



communiqué

N°:
No.: 165

DIFFUSION: POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
RELEASE: LE 18 NOVEMBRE 1982

COMMISSION POUR L'EXPANSION DU COMMERCE EXTERIEUR

OTTAWA - Le ministre d'Etat au Commerce international, l'honorable Gerald Regan, a annoncé aujourd'hui qu'il avait reçu le premier rapport annuel de la Commission pour l'expansion du commerce extérieur, du président du conseil d'administration de l'organisme, M. Roger E. Hatch, président de Canpotex Limitée. Le ministre a loué la haute qualité des conseils que le gouvernement a reçus de la Commission. M. Regan a aussi souligné le grand nombre de sujets abordés par la Commission pendant sa première année d'activité, y compris la proposition d'une société nationale d'export-import; la compétitivité du financement canadien des exportations, les priorités de l'aide aux pays étrangers; le lancement d'un programme de prix aux exportateurs; et l'imposition des Canadiens travaillant à l'étranger.

La Commission pour l'expansion du commerce extérieur a été établie en août 1981, afin de conseiller le gouvernement fédéral sur les questions reliées à l'élaboration et à la mise en oeuvre des politiques et programmes du commerce extérieur. L'organisme se compose de 21 personnalités canadiennes, venant du milieu des affaires, des syndicats et du monde universitaire et représentant les différentes régions et industries canadiennes ainsi que de huit hauts fonctionnaires du secteur public. La Commission se préoccupe particulièrement d'étudier les questions reliées à l'amélioration de notre commerce d'exportation et de concentrer les efforts de la nation sur des marchés cibles.

"Etant donné l'importance des exportations canadiennes pour l'économie canadienne, les conseils de la Commission s'avèrent extrêmement utiles à l'élaboration de la politique d'expansion commerciale du gouvernement" a déclaré M. Regan, qui a promis d'appuyer à fond les activités futures de la Commission.

M. Regan compte bien assister à la réunion du 1^{er} décembre de la Commission qui doit avoir lieu à Halifax. Il espère y recevoir les vues et les recommandations de la Commission, notamment au sujet du rôle de cette dernière comme point de convergence du secteur privé quant aux politiques et programmes du commerce extérieur.

- 30 -

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, S'ADDRESSER A:

M. Norman Lomow
Direction générale de l'expansion du commerce, planification et évaluation
des politiques du marketing, 240 rue Sparks, Ottawa (Ontario) K1A 0H5
(613) 995-2798