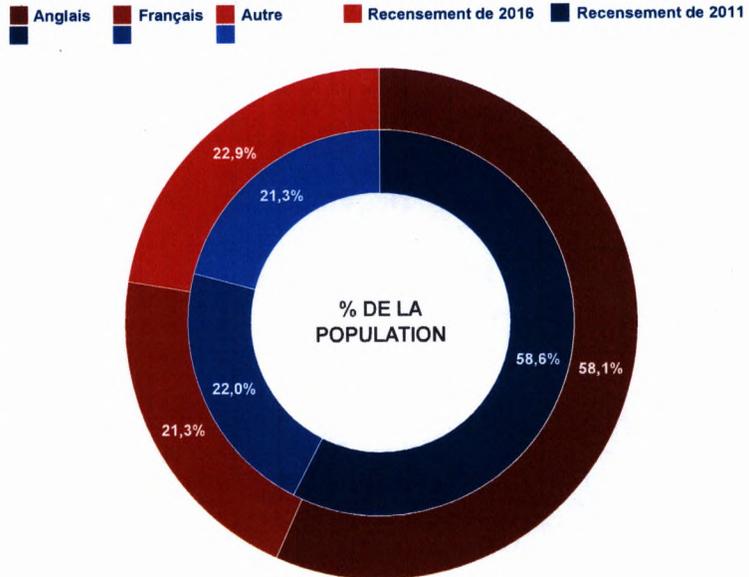


...et une société riche sur le plan multiculturel.



Distribution linguistique au Canada*

- Le Canada est l'un des pays du monde affichant la plus grande diversité linguistique : on y recense plus de 200 langues comme langue maternelle.
- De façon générale, la proportion de Canadiens dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais a augmenté, passant de 21,3 p. 100 en 2011 à 22,9 p. 100 en 2016.



* Selon la langue maternelle
Source : Statistique Canada, recensements de 2011 et 2016. 2e août, 2017

53

Le Canada : de solides raisons pour y investir



Les facteurs économiques fondamentaux du Canada et ses avantages relatifs en matière de coûts créent un climat commercial de premier ordre.

Le Canada propose :

D'excellents facteurs économiques fondamentaux

- De faibles taux d'inflation et d'intérêt
- L'une des économies les plus solides du G7

Un climat commercial hautement concurrentiel

- Facilité de création et d'exploitation d'une nouvelle entreprise
- Coûts de fonctionnement concurrentiels
- Régime fiscal concurrentiel
- Milieu financier et technologique solide

Une main-d'œuvre dynamique

- L'une des mains-d'œuvre les plus instruites et les plus axées sur l'international
- Formation de qualité du personnel de direction
- Des travailleurs compétents en matière de technologie

Un lieu propice à l'innovation et à l'investissement

- Traitement fiscal généreux au chapitre de la R-D
- Chef de file mondial de la recherche de niveau postsecondaire

Un accès facile aux marchés

- Grâce à sa situation géographique, le Canada offre un accès facile aux marchés les plus prospères du monde
- Des liaisons hautement efficaces en matière de transport avec l'Asie et l'Europe

Un excellent endroit où vivre

- Globalement, une qualité de vie exceptionnelle
- Une société riche sur le plan multiculturel

54