

de la violence dans les conflits sociaux. Toujours au Pérou, le Canada a annoncé, le 22 mai 2013, une contribution de 37 millions de dollars en faveur de trois projets de gestion des ressources naturelles ayant pour but d'améliorer la gestion environnementale des activités des secteurs minier et de l'énergie, de promouvoir la compétitivité et la diversification économiques dans les régions péruviennes qui dépendent du secteur de l'extraction et de renforcer la gestion des ressources naturelles dans les principales régions du Pérou.

En Haïti, le MAECD a collaboré avec le Bureau de promotion du commerce Canada pour développer et promouvoir la production artisanale haïtienne afin d'augmenter les exportations dans les secteurs de la décoration intérieure et des cadeaux. En 2013, plus de 1 400 personnes ont pu tirer parti de ce projet, lequel a établi des liens entre des acheteurs internationaux et des détaillants de premier plan, comme la Compagnie de la Baie d'Hudson. Par conséquent, des artisans des quatre collectivités ciblées en Haïti signalent une hausse de plus de 26 % de leurs revenus depuis le lancement du projet en 2011.

FAVORISER LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

Le secteur privé est l'élément moteur d'une croissance économique durable. Toutefois, dans les pays en développement, de nombreuses personnes, surtout les femmes, se heurtent à des obstacles au moment d'établir et de développer leur entreprise et de contribuer pleinement à l'économie. Les facteurs tels que la viabilité, la productivité et la compétitivité des entreprises sont au cœur des stratégies de réduction de la pauvreté, car ils stimulent la croissance économique.

En 2013-2014, le Canada a réalisé des progrès dans la promotion de la viabilité et de la compétitivité des entreprises, en particulier des microentreprises, des petites et moyennes entreprises (PME) ainsi que des entreprises dirigées par des femmes. Le Canada a également contribué à améliorer l'accès aux ressources financières et en capital. Par exemple, en Ukraine, le MAECD appuie l'amélioration de la compétitivité de l'industrie laitière. Le projet a pour but d'aider 3 300 petits et moyens producteurs laitiers à améliorer leur production de lait. De plus, dans chaque région, des usines de transformation de produits laitiers participent au projet dans le but de commercialiser leur lait et d'améliorer leurs normes de contrôle de la qualité. En 2013, les revenus des producteurs laitiers ont augmenté de 65 %, et la production de lait par vache a augmenté de 35 %. Depuis le lancement du projet, 16 nouvelles coopératives ont été créées.

Pour des millions de gens, les entreprises en démarrage ont servi de tremplin pour se sortir de la pauvreté. Depuis 2009, le Centre de recherches pour le développement international (CRDI) finance le Global Entrepreneurship Monitor, lequel aide les gouvernements à mieux comprendre les besoins des entreprises afin de créer un environnement favorable au développement du secteur privé. Cette année, la portée des travaux s'est élargie, et l'Institut de recherche sur les PME de l'Université du Québec à Trois-Rivières vise maintenant les pays de l'Afrique francophone, mettant ainsi en contact les chercheurs du Canada et de l'Afrique qui étudient la dynamique entrepreneuriale de quatre pays.

Aux Philippines, le soutien du Canada pour améliorer le climat d'investissement a permis de simplifier le processus d'enregistrement des entreprises dans sept villes cibles. Les économies ainsi réalisées par



le secteur privé s'élèvent à 14,2 millions de dollars en 2013. Le soutien du Canada a aussi permis d'augmenter le nombre de partenariats public-privé dans le domaine de l'infrastructure.

Le gouvernement du Canada encourage les partenariats multipartites entre le secteur privé canadien, les gouvernements des pays en développement et la société civile qui font avancer les priorités du Canada en matière d'aide internationale. Cette approche permet de soutenir les innovations qui génèrent des solutions révolutionnaires aux défis liés au développement international. À ce titre, le partenariat établi entre Développement international Desjardins (DID), la branche internationale du Groupe Desjardins, et le gouvernement du Canada constitue un bon exemple. Développement international Desjardins est un partenaire clé du gouvernement fédéral depuis 1970; il se spécialise dans le soutien technique et l'investissement dans le secteur financier des pays émergents et en développement. En 2013-2014, le partenariat du Canada avec DID, géré par le MAECD, a permis d'opérationnaliser quatre centres financiers aux entrepreneurs en Zambie, en Tanzanie, en Ouganda et au Panama. Ces centres servent plus de 28 000 clients (dont 38 % sont des femmes) et comptent des actifs de près de 51 millions de dollars, soit 42 millions de dollars en prêts et 9 millions de dollars en économies. Les quatre centres fournissent des services aux entreprises de 28 localités et ont généré 500 emplois.

En 2013-2014, un autre partenaire clé du Canada, Mennonite Economic Development Associates of Canada (MEDA), a fourni une expertise technique dans les domaines suivants : microfinancement, production et commercialisation, création de fonds d'investissement et développement économique communautaire. En mars 2014, MEDA a coordonné 33 stages dans sept pays par l'entremise du Programme de stages internationaux pour les jeunes du Canada. Les stagiaires ont travaillé à des projets de développement du secteur privé axés sur l'optimisation des résultats des efforts de développement de la chaîne de valeur. En collaborant avec MEDA et le secteur privé, par l'entremise du projet d'investissement d'impact dans les marchés frontières lancé en 2013, le Canada contribue aussi à faire reculer la pauvreté par son soutien au développement des PME, lesquelles jouent un rôle crucial dans la création d'emplois et de richesse dans les pays en développement.

Par le truchement du Programme de coopération pour l'investissement (PCI), géré par le MAECD, le Canada offre du soutien aux entreprises canadiennes qui font des investissements durables dans les pays en développement. En 2013-2014, le PCI a aidé 32 entreprises canadiennes à faire des affaires dans 16 pays en développement. Par exemple, le PCI