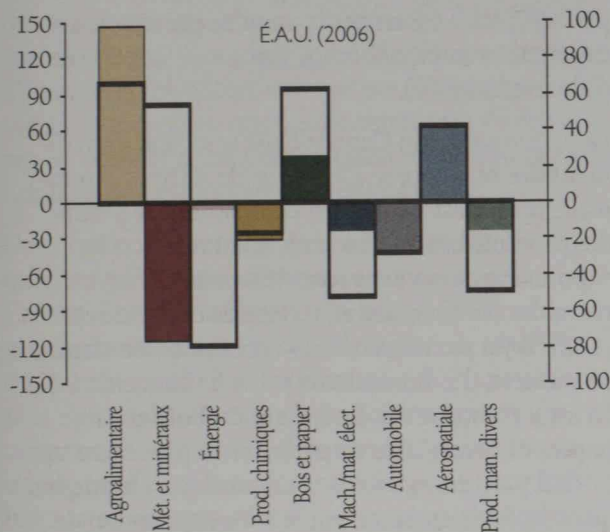
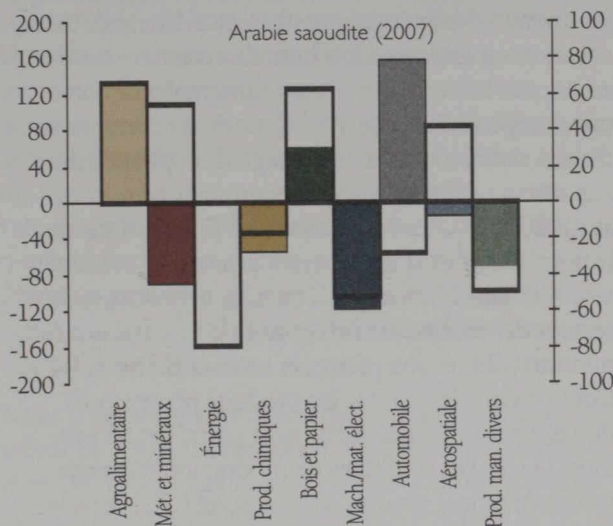


Avantage comparatif révélé normalisé (ACRN) dans certains pays du Moyen-Orient



Le cadre noir représente la valeur de référence mondiale (axe de droite). Les barres de couleur correspondent au pays (axe de gauche).



Le cadre noir représente la valeur de référence mondiale (axe de droite). Les barres de couleur correspondent au pays (axe de gauche).

sont à l'origine de la surexportation du Canada dans le secteur des **produits manufacturés divers**.

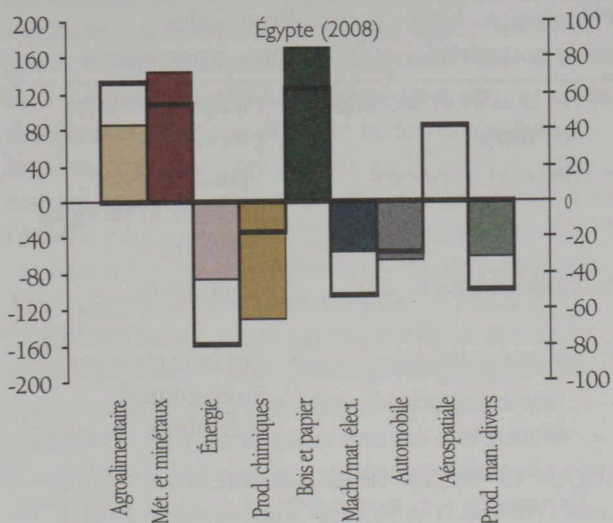
Les exportations canadiennes de **machines et de matériel électriques** affichent une meilleure performance dans les É.A.U. qu'à l'échelle mondiale, bien que cet avantage soit allé en diminuant depuis 2002. Il y a aussi surexportation de produits de métallurgie et de machines-outils (+21) et d'autres machines (+25), mais sous-exportation de machines de production d'énergie (-26). Le secteur des **métaux et minéraux** pourrait encore présenter des possibilités, à la lumière de la sous-exportation considérable de pierres et métaux précieux (-38) et d'aluminium (-30).

5.2 L'Arabie saoudite

Principales surexportations

Principales sous-exportations

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produits de l'automobile</li> <li>• Préparations de fruits et légumes</li> <li>• Aliments divers</li> <li>• Produits pharmaceutiques</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viande, poisson, animaux et produits connexes</li> <li>• Aérospatiale</li> <li>• Aluminium</li> <li>• Machines de production d'énergie</li> <li>• Pierres et métaux précieux</li> </ul> |
|--|--|



Le cadre noir représente la valeur de référence mondiale (axe de droite). Les barres de couleur correspondent au pays (axe de gauche).

L'Arabie saoudite est le plus important partenaire de la région dans le commerce bilatéral de marchandises du Canada et ce pays occupe le neuvième rang parmi les pays émergents en tant que destination des exportations canadiennes.

L'élément marquant de la compétitivité des exportations canadiennes en Arabie saoudite est l'avantage significatif dont jouit le secteur de l'**automobile**, qui vient au deuxième rang (+49 par rapport à la valeur de référence) de la liste des 53 produits. De plus, les