

plus qui peut être l'élément décisif pour augmenter l'appui à de telles activités.

Enfin, bien que cet article ne porte pas sur les obstacles explicites au commerce, il est important de noter que les aspects de l'engagement dans les accords sur le commerce et l'investissement jouent un rôle en influant sur la décision d'une société de faire les investissements de coûts irrécupérables nécessaires pour entrer sur les marchés étrangers. Fernandez et Portes (1998) et d'autres ont soutenu que l'un des avantages des accords commerciaux régionaux résidait dans le fait qu'ils aident à résoudre le problème de non-concordance du temps avec la politique du gouvernement en matière de commerce et d'investissement. Le problème est le suivant : tandis que les gouvernements sont motivés pour attirer l'investissement étranger direct dans leur pays, une fois que les sociétés ont assumé les coûts irrécupérables d'entrée, ils sont incités à changer les politiques pour obtenir des rentes des sociétés étrangères. Le sachant, les entreprises risquent d'être peu disposées à investir. Un accord de commerce régional, particulièrement s'il contient des dispositions concernant le traitement national sur l'investissement, peut constituer un moyen pour un gouvernement de s'engager de façon crédible à traiter les sociétés étrangères de la même manière que les sociétés nationales, ce qui peut augmenter l'investissement et les flux des échanges commerciaux.

Réaction aux activités de promotion de l'exportation et de l'investissement par les gouvernements étrangers

De nombreux gouvernements disposent d'organismes de promotion de l'exportation et de l'investissement, Lederman et autres (2006) ont étudié ces organismes dans 92 pays différents. Est-ce que le fait que des gouvernements étrangers mènent des activités de promotion fournit un autre argument en faveur de la poursuite d'une telle activité?

S'il n'existe pas d'externalités (propagation de l'information), alors l'existence d'activité étrangère visant à promouvoir des exportations ne constitue pas un autre argument pour la promotion de celles-ci. Si on se reporte à nouveau à la figure 1,