

Agriculture et pêche, énergie et produits forestiers

- ❑ En 1999, les exportations de produits de l'agriculture et de la pêche ainsi que de produits énergétiques et forestiers ont augmenté de 12,6 p. 100 pour s'élever à 94,8 milliards de dollars. Elles représentaient 26,3 p. 100 de toutes les exportations de marchandises, en baisse par rapport à 31,8 p. 100 en 1989.
- ❑ Les importations de ces secteurs se sont accrues de 9,1 p. 100 pour se chiffrer à 31 milliards de dollars.
- ❑ L'excédent combiné dans ces secteurs a atteint 63,8 milliards de dollars en 1999, en hausse par rapport à 55,8 milliards de dollars en 1998.

Équipement et biens industriels

- ❑ Les exportations de produits industriels (qui comprennent des produits intermédiaires comme les métaux, les produits chimiques, les plastiques et les engrais) ont fléchi de 0,9 p. 100, malgré des augmentations de volumes, en raison notamment de la faiblesse des prix des métaux.
- ❑ Les importations de ces produits ont augmenté de 3,1 p. 100 pour atteindre 62,1 milliards de dollars.

Biens de consommation

- ❑ La croissance des exportations de biens de consommation en 1999 a été de 9,4 p. 100. Cette performance a couronné une décennie de croissance exceptionnelle, encore qu'à partir d'une base relativement faible. Durant la décennie, les exportations de biens de consommation ont affiché une croissance cumulative de 415 p. 100 et venaient en tête de tous les secteurs. La plus grande partie de cette croissance est attribuable à la vigueur du marché américain.
- ❑ La consommation vigoureuse au Canada s'est traduite par une forte demande d'importations de biens de consommation.
- ❑ Le Canada affiche habituellement un déficit au titre du commerce des biens de consommation; en 1999, le déficit s'est creusé davantage.

Produits de l'automobile

- ❑ Les exportations de produits de l'automobile ont augmenté de 24,2 p. 100 (près du double du taux de croissance de 12,2 p. 100 affiché en 1998) pour se situer à 96,1 milliards de dollars en 1999. Cette forte performance est attribuable en partie à la mise en marché au Canada de nouveaux modèles pour lesquels la demande a été particulièrement forte. Mais elle s'explique aussi par les effets de la grève chez General Motors qui avait abaissé les exportations en 1998. Soulignons l'expansion de 20,6 p. 100 des ventes canadiennes dans le reste du monde (c'est-à-dire ailleurs qu'aux États-Unis).
- ❑ Les importations ont augmenté de 13,7 p. 100 pour atteindre 75,9 milliards de dollars et les ventes intérieures de véhicules neufs sont montées à 1,54 million de véhicules en 1999, en hausse de 7,9 p. 100 par rapport à 1998. Les ventes pour 1999 ont frôlé le record de tous les temps de 1,56 million de véhicules, atteint en 1988. Les voitures de tourisme et les camions ont contribué tous deux à la hausse affichée en 1999, les ventes de voitures de tourisme ayant augmenté de 8,9 p. 100 par rapport à 1998, tandis que les ventes de camions se sont accrues de 6,9 p. 100.

Graphique 1. Commerce des produits de l'automobile, croissance en 1999 par rapport à 1998, par catégories

