

## Le GATT : Accord sur l'Uruguay Round

Le 15 avril 1994, le Canada a signé l'Acte final du GATT (Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce) qui renferme les résultats des négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round. Sous réserve de l'approbation du Parlement, cette signature indique que le Canada accepte pleinement les résultats des négociations commerciales les plus vastes et les plus complexes jamais entreprises. Environ 120 pays se sont engagés à réduire ou à supprimer leurs droits de douane et autres obstacles au commerce.

L'Uruguay Round a créé l'Organisation mondiale du commerce (OMC), donnant ainsi au Canada et à la communauté mondiale un nouvel outil puissant pour lutter contre le protectionnisme et promouvoir la libéralisation du commerce. Notre pays a joué un rôle crucial au moment où a été proposé et élaboré le concept de l'OMC, qui pourrait entrer en vigueur dès le 1er janvier 1995.

Les résultats de l'Uruguay Round vont beaucoup augmenter l'accès du Canada au marché européen et aux marchés en rapide expansion de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique latine.

## L'Accord de libre-échange nord-américain

Commercer avec les autres pays est crucial pour la prospérité du Canada. Un quart de notre production dépend du commerce international.

L'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) avec les États-Unis et le Mexique est entré en vigueur le 1er janvier 1994. L'ALENA augmente l'accès des produits et des services canadiens à ces pays et fait du Canada un pays de choix pour les investisseurs qui cherchent à accéder à tout le continent nord-américain.

Les droits de douane entre le Canada et les États-Unis seront éliminés progressivement d'ici 1998. La réduction sur 10 ans de la plupart des droits avec le Mexique est déjà amorcée. L'ALENA fournit également aux industries de services un meilleur accès aux marchés et permet une plus grande mobilité aux professionnels et aux gens d'affaires qui se rendent dans les pays signataires de l'Accord.

## L'Union européenne

Les pays de l'Union européenne (UE) constituent conjointement le deuxième partenaire en importance du Canada pour le commerce et les investissements. En 1993,

après les États-Unis et le Japon, sept des dix principales destinations pour les exportations canadiennes se trouvaient en Europe.

L'UE est le plus grand importateur du monde; ainsi ses importations de l'extérieur de l'Union se sont élevées à 726 milliards de dollars en 1992. Nos échanges commerciaux de marchandises avec l'Europe ont dépassé 32 milliards de dollars en 1993, ce qui représentait presque 10 p. 100 de nos exportations et 12 p. 100 de nos importations.

En 1993, les matières premières ne constituaient que 17 p. 100 des exportations canadiennes vers l'UE. Plus de 75 p. 100 de nos exportations vers cette destination étaient des produits finis ou manufacturés.

Après les États-Unis et le Japon, nos plus importants partenaires commerciaux bilatéraux sont le Royaume-Uni et l'Allemagne. En 1993, les exportations canadiennes vers le Royaume-Uni se sont chiffrées à 2,8 milliards de dollars alors que nos importations en provenance de ce pays atteignaient 4,4 milliards de dollars. Entre 1989 et 1993, nos exportations vers l'Allemagne ont augmenté de 23 p. 100, tandis que nos importations ont diminué de 6,4 p. 100.

Quelque 23 p. 100 des investissements étrangers directs au Canada provenaient de l'Europe en 1993, alors que les Canadiens investissaient près de 23 milliards de dollars sur ce continent.

## L'Asie-Pacifique

Les liens économiques du Canada avec les pays de la région de l'Asie-Pacifique se renforcent et se diversifient de plus en plus. Parmi les économies qui connaissent la croissance la plus rapide du monde un bon nombre appartiennent à cette région.

La région de l'Asie-Pacifique a reçu pour plus de 16,6 milliards de dollars d'exportations canadiennes en 1993. Les importations en provenance de cette région se sont élevées à environ 25,1 milliards de dollars. Il est important que les sociétés canadiennes entretiennent des relations commerciales à long terme avec la région pour conserver et élargir ces marchés.

Pour ce faire, le gouvernement du Canada participe activement à des organisations régionales. Notre pays est membre du forum de Coopération économique Asie-Pacifique (APEC) qui tient des consultations sur les questions économiques et commerciales dans la région.

L'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE) comprend la Thaïlande, la Malaisie, Singapour, l'Indonésie, le Brunéi et

les Philippines. Conjointement, ces pays se placent parmi les 10 principaux marchés d'exportation du Canada. L'ANASE, avec son bassin de population de 337 millions d'habitants, affiche un PIB équivalent à la moitié de celui de la Chine.

Le Canada entreprend d'importantes initiatives en vue d'accroître son commerce sur certains marchés. En mai 1993, le ministre du Commerce extérieur a lancé conjointement avec le secteur privé un plan d'action pour le Japon afin d'informer l'industrie de l'évolution de la conjoncture, l'encourager à adapter ses produits et l'aider à en faire la promotion. En 1993, le Japon a acheté pour 8,5 milliards de dollars d'exportations canadiennes, ce qui constitue une augmentation de 13 p. 100 par rapport à l'année précédente.

En 1993, la Chine a été le sixième partenaire commercial du Canada quant à l'importance, et il est prévu que les exportations canadiennes continuent à augmenter. Il y a des possibilités de développer l'infrastructure et les télécommunications, encourager les coentreprises industrielles et élargir les marchés.

## L'avenir

Les marchés mondiaux évoluent et offrent des débouchés divers aux entreprises canadiennes en matière de commerce, de technologie et d'investissement. Le développement économique dans le monde et les apports de capitaux vont de plus en plus influencer sur la vie des Canadiens et donner le ton aux changements économiques à l'échelle internationale.

Le secteur des exportations a été récemment l'élément qui a le plus stimulé la croissance économique du Canada. Les nouveaux secteurs d'exportation en plein essor au Canada sont notamment les produits chimiques, le matériel de communication, les logiciels et les services spécialisés.

Le commerce continuera à avoir une grande influence sur la création d'emplois. Un milliard de dollars de nouvelles exportations crée environ 9 000 emplois. En même temps, une bonne gestion monétaire et budgétaire et un contrôle efficace et équilibré des dépenses du gouvernement continueront à faire du Canada un pays qui attire les investissements et le commerce.

Grâce à ses nombreuses ressources naturelles, à sa main-d'oeuvre qualifiée et à son capital-usine moderne, le Canada, riche pays industriel à la technologie de pointe, offre d'excellentes perspectives économiques. 

