

Investissement de 400 millions de \$ Une usine de Toyota en Ontario fabriquera la voiture de rêve

Toyota Motor Manufacturing Canada (TMMC) investit 400 millions de dollars dans la modernisation d'une des usines qu'elle exploite à Cambridge (Ontario) en vue de produire un tout nouveau modèle de coupé sport pour le marché nord-américain. Toyota a confié à l'usine canadienne la responsabilité exclusive de la production de son nouveau véhicule.

Le nouveau produit de Toyota ressemblera fort à la Solara, dont il pourra même porter le nom, une voiture « conceptuelle » convertible qui n'est pas passée inaperçue au salon international de l'auto de Chicago en février dernier.

Le président de Toyota Canada Inc., la division responsable des activités de commercialisation de TMMC, M. Yohio Nakatani, a déclaré qu'en introduisant ce nouveau modèle Toyota visait tout particulièrement la cohorte grisonnante des baby-boomers qui, selon la compagnie, conserveront leur amour des modèles sports encore longtemps, surtout lorsque leurs finances leur permettront de satisfaire plus aisément ce goût. M. Nakatani a également souligné que les baby-boomers et leurs préférences ont marqué les ventes de véhicules automobiles aux diverses étapes de leur vie.

« À la fin des années 1970 et au début des années 1980, ils étaient les acheteurs des berlines et des voitures à hayon importées. Plus tard, ils sont devenus les acheteurs des berlines moyennes, pour ensuite passer aux mini-fourgonnettes et, plus récemment (fin des années 1990), aux véhicules tous terrains. Avec les années, ils sont devenus à leur tour les parents dont les enfants ont quitté le foyer familial, et ils disposent maintenant de temps, d'argent et de liberté. » Dans la Solara, ils disposeront aussi de plus d'espace intérieur et de confort qu'ils n'en avaient dans leurs folles balades des années 1960 : cette voiture à quatre places de taille moyenne sera à la fois plus grande et plus luxueuse que le coupé sport d'autrefois.

Investissement au Canada :

2,2 milliards de dollars, et ce n'est pas fini

Lors de l'annonce du nouveau mandat, le président de TMMC, M. Hiroaki Watanabe a

des baby-boomers

précisé que le réoutillage de l'usine de Cambridge sera terminé en 1998 et que l'usine pourra ensuite commencer à produire jusqu'à 40 000 coupés par année. Ce projet porte le total des investissements de Toyota dans ses installations de Cambridge à plus de 2,2 milliards de dollars, dont 600 millions de dollars pour une nouvelle usine qui dès cette année commencera à produire jusqu'à 120 000 berlines de marque Corolla. Au total, ces projets d'expansion créeront 1 000 emplois, lesquels viendront s'ajouter à l'effectif des deux usines de Toyota à Cambridge, qui s'élève à 1 200 personnes. Le projet de réoutillage permettra d'accroître à 200 000 véhicules par année la capacité totale des deux usines.

Selon le vice-président de TMMC, M. Ray Tanguay, l'excellente performance de l'usine de Cambridge n'est pas étrangère à l'importance de l'investissement de Toyota. En effet, depuis 1990, l'usine a remporté à trois reprises la prestigieuse palme d'or de la firme J.D. Power, les deux dernières en 1995 et 1996. Ce prix est basé sur la satisfaction de la clientèle telle que mesurée par J.D. Power dans le cadre de l'enquête que la firme mène auprès des propriétaires de voiture. L'or est décerné à l'entreprise qui finit première parmi les 75 usines de montage nord-américaines qui composent l'échantillon.

« Nous sommes heureux et fiers d'avoir été choisis pour fabriquer ce tout nouveau véhicule, de dire M. Watanabe. Je sais que notre équipe canadienne relèvera le défi avec l'énergie et l'engagement à l'égard de la qualité qui ont fait vive impression sur l'industrie automobile nord-américaine ces neuf dernières années. » ♦

« Je sais que notre équipe canadienne relèvera le défi avec l'énergie et l'engagement à l'égard de la qualité qui ont fait vive impression sur l'industrie automobile nord-américaine ... »

