

Figure 5.6
Croissance de la propriété privée en 1990

Trimestre	Entreprises entrées en activité (en milliers)	Entreprises liquidées (en milliers)	Entreprises liquidées en % des nouvelles entreprises
I	66,9	33,7	50,4
II	107,8	31,9	29,6
III	139,4	36,3	26,0
IV	202,1	52,0	25,7
Total	516,2	153,9	

Source: World Economy Research Institute, Poland: International Economic Report, 1990/91.

Des quelques 600 000 entreprises nées en Pologne depuis 1989, 550 000 ont un propriétaire unique et 87 % se consacrent au commerce de détail, à la distribution, à l'import-export ou aux services. Bien que la valeur ajoutée par le secteur privé ait été plus élevée de 26 % en 1990 qu'en 1989, la majeure partie de cette augmentation était due aux activités commerciales. La valeur ajoutée des fabricants privés ne s'est accrue que de 8 % seulement.

Le commerce de détail constitue un secteur qui est, en majorité, aux mains du secteur privé. En 1989, le secteur privé ne comptait que pour 4,8 % du commerce de détail,

en revanche au quatrième trimestre de 1991 sa part s'était accrue pour atteindre 70 %. La privatisation des petites entreprises telles que les magasins, les restaurants et les bars était pratiquement complète. Les employés des anciennes entreprises d'État et les nouveaux entrepreneurs ont été invités à soumettre des offres pour l'acquisition des actifs de ces entreprises. Le processus est maintenant clos et il en résulte une amélioration marquée dans la qualité et le choix des marchandises et services offerts aux consommateurs des villes importantes de Pologne.

Le commerce extérieur a aussi bénéficié de la privatisation, en 1989 le secteur privé a réalisé 2 % de tout le commerce extérieur mais au quatrième trimestre de 1991, il en avait réalisé 28 %. En 1990, les exportations du secteur privé ont triplé et ses importations quintuplé alors que les activités commerciales des entreprises d'État avaient chuté de 30 %. Le secteur privé tend à importer plus qu'il n'exporte, ceci est en partie dû à la nature des exportations polonaises (matières premières, produits agricoles, produits fabriqués lourds) et en partie parce que le secteur privé se préoccupe de répondre rapidement à la demande des consommateurs, demande longtemps négligée par l'État. Les produits électroniques tels que les téléviseurs, les ordinateurs et les appareils stéréophoniques sont les articles les plus prisés par les importateurs privés; il faut aussi mentionner les articles alimentaires tels que le café, le chocolat et les cosmétiques. C'est surtout des produits agricoles, du bétail, du bois, des billes et des meubles, que le secteur privé exporte.

Figure 5.7
Structure du secteur privé polonais au 31 décembre 1990

	Nombre d'entreprises	% du total	Employés	% du total
Gestion individuelle	1 135 492	97,2	1 915 462	79,8
Fabrication	334 613	28,6	716 672	29,9
Construction	165 541	14,2	349 204	14,6
Transport	61 368	5,3	70 307	2,9
Commerce	346 294	29,6	485 382	20,2
Services alimentaires	22 511	1,9	49 193	2,0
Autres services matériels	122 099	10,5	134 985	5,6
Services non matériels	83 066	7,1	109 719	4,6
Autres				
Sociétés	32 834	2,8	485 329	20,2
Sociétés privées	29 839	2,6	306 237	12,8
Coentreprises	1 761	0,2	87 274	3,6
Fondations	461	-	8 817	0,4
Sociétés Polonia ¹	773	-	83 001	3,4
Total	1 168 326		2 400 791	

¹. Sociétés fondées par des émigrés polonais,

Source: World Economy Research Institute, Poland: International Economic Report, 1990/91.