

Belgique

Environnement commercial

Au 31 décembre 1991, 4,7 millions de véhicules, dont 3 928 906 voitures automobiles, étaient en circulation en Belgique. En 1991, 452 360 voitures neuves et 49 412 camions neufs ont été vendus.

Les ménages belges consacrent à peu près 11,6 p. 100 de leur budget total à l'achat et à l'entretien d'un véhicule particulier. Dans ce pays, la durée de vie moyenne des voitures est relativement courte, soit 4,8 ans. Les voitures ne roulent pas plus de 10 000 à 12 000 kilomètres par an en moyenne. La plupart des Belges remplacent leur voiture au bout de 50 000 à 60 000 kilomètres.

L'inspection annuelle obligatoire de tous les véhicules automobiles en Belgique est un facteur qui influe indéniablement sur la demande d'outillage servant à leur entretien. Il en est de même pour le taux élevé d'accidents de la route dans ce pays.

En 1990, on estime que 81,5 millions de dollars américains ont été investis dans l'outillage servant à l'entretien des véhicules automobiles. Le marché des produits importés se répartit comme suit : États-Unis (14 p. 100), Allemagne (23 p. 100), Royaume-Uni (18 p. 100) et France (10 p. 100).

Les entreprises belges de réparation d'automobiles essaient d'entretenir de vieilles voitures, mais elles évitent les coûts de main-d'oeuvre élevés en investissant dans du matériel de pointe nécessitant peu d'intervention humaine.

Voici les utilisateurs potentiels et leur nombre :

- Garages	10 000
- Stations services	1 500
- Importateurs, distributeurs, détaillants d'outils et d'équipement d'ateliers	1 678
- Ateliers de réparation de carrosserie	1 624
- Spécialistes des pneus	568
- Lave-autos	495
- Ateliers spécialisés (freins, amortisseurs)	277
- Ateliers de reconstruction de moteurs	85
- Points de ventes et d'entretien de style supermarché	60

La réparation et l'entretien des véhicules automobiles sont assurés en premier lieu par les concessionnaires d'automobiles autorisés, suivis des garages indépendants et des stations services.