

très concurrentiels. Adidas est le plus important fournisseur de vêtements et de chaussures de sport du Mexique. Pony, Nike, White (la marque locale de Reebok), Lacoste et Le Coq Sportif sont d'autres marques dont les produits sont fabriqués sur place.

La production locale est surtout constituée de produits à basse technologie. Les produits plus sophistiqués, tels les raquettes de graphite, le matériel de golf, les skis, les planches de surf, les voiles, le matériel de plongée sous-marine, le matériel de pêche, etc., sont tous importés. Plusieurs fabricants locaux sont des filiales ou des distributeurs de firmes étrangères telles AMF/Voit, Coleman, Nike et Adidas, ou encore des entreprises en coparticipation avec ces dernières. Academy Broadway, American Camper, AMF, Barnett, Coleman, Davis, Decamp, Head, Kransco, Le Coq Sportif, Marcy, Optima, Plano, Precor, Reebok, Rossignol, Round, Schlessinger, Simmond, Spalding, Stubai, Trade Winds, US Divers, Vita Masters, Wilderness Trail et Wilson sont des marques importées et reconnues.

4. UTILISATEURS

Le Mexique compte environ 80 millions d'habitants, dont 70 p. 100 ont moins de 30 ans. On peut donc considérer une grande partie de la population comme des consommateurs potentiels. Celle-ci atteindra d'ailleurs 100 millions d'habitants en l'an 2000, étant donné un taux de croissance estimé à 2 p. 100. À elle seule, Mexico compte près de 20 millions d'habitants, suivie de Guadalajara (3,2 millions), Monterrey (3 millions), Puebla (1,2 million) et León (1 million). Les villes ayant les indices de consommation de biens durables les plus élevés sont Mexico (39 p. 100), Guadalajara (7 p. 100), Monterrey (6 p. 100), Puebla (4 p. 100) et León, Tampico et Culiacán (2 p. 100).

Le secrétariat à l'Instruction publique, le Comité olympique mexicain, le ministère du District Fédéral (DDF), l'Université d'État (UNAM), l'Institut Polytechnique (IPN), les écoles et les centres sportifs d'État comptent pour environ 10 p. 100 de la demande, le reste étant surtout constitué de particuliers.

Environ 56 p. 100 des entreprises enregistrées au Mexique ont le commerce pour objet. Ces sociétés emploient 29 p. 100 de la population active et produisent 24 p. 100 du produit intérieur brut du pays, qui était d'environ 30 milliards de dollars en 1986. Ces entreprises sont constituées à 95 p. 100 de détaillants, au nombre de 400 000, et de 5 p. 100 de grossistes. La grande majorité (80 p. 100) sont des petites entreprises familiales qui emploient une ou deux personnes. Les autres 20 p. 100 emploient de trois à une centaine d'employés. Moins de 1 p. 100 de ces sociétés ont plus de 100 employés.

La plupart des produits de sport et de loisir sont distribués par un petit groupe d'entreprises, dont les plus importantes sont Indemar et El Tigre del Centro. On trouvera ci-dessous une liste des plus grands distributeurs ainsi que leurs secteurs d'activité.