

## 2. LE MARCHÉ EUROPÉEN DES LOGICIELS POUR ORDINATEURS PERSONNELS

Les ventes de logiciels ont continué d'être supérieures, en Europe, aux ventes de matériel; pour les premières, nous avons décelé les tendances suivantes en 1990 :

- Les ventes de logiciels pour ordinateurs personnels ont augmenté de 59 p.100 en Europe en 1990, pour atteindre une valeur de 1,708 milliard de dollars canadiens.
- Les applications MS Windows ont été les plus populaires en 1990 et leurs ventes se sont accrues de 197 p.100.
- Les applications à fenêtres ont représenté 15 p.100 des ventes en 1990.
- Les applications pour Macintosh ont compté pour 9 p.100 des ventes en 1990.

En 1990, les ventes de logiciels en Europe, selon les pays, se répartissaient ainsi :

Allemagne et Autriche	430 millions de dollars canadiens
Royaume-Uni et Irlande	389 millions de dollars canadiens
France	334 millions de dollars canadiens
Scandinavie	213 millions de dollars canadiens
Bénélux	150 millions de dollars canadiens

Italie	73 millions de dollars canadiens
Espagne et Italie	68 millions de dollars canadiens
Autres	51 millions de dollars canadiens
<b>Total</b>	<b>1,708 milliard de dollars canadiens</b>

On y a également constaté les taux de croissance annuelle suivants en 1990 :

Allemagne et Autriche	67 p.100
Royaume-Uni et Irlande	39 p.100
France	66 p.100
Scandinavie	55 p.100
Bénélux	49 p.100
Italie	70 p.100
Espagne et Italie	198 p.100
Autres	60 p.100

En Europe comme dans la plupart des pays industrialisés, les ventes d'applications Microsoft Windows ont été quasi incroyables en 1990. Elles ont connu une augmentation de 110 p.100 pendant le premier trimestre, de 106 p.100 dans le deuxième, de 243 p.100 dans le troisième et de 327 p.100 dans le dernier trimestre. Le logiciel intégré Windows se classe donc au second rang en Europe, derrière le MS-DOS (et le PC-DOS).

Le marché européen des logiciels pour ordinateurs personnels est principalement desservi par des entreprises américaines, la plus importante étant la Microsoft, suivie de la Lotus. Les intervenants américains réalisent près de 70 p.100 des ventes de logiciels en Europe.