

TABLEAU 7 CONSOMMATEURS OPPOSÉS À L'ACHAT ET ACHETEURS DE
ROGUE DE HARENG ASSAISONNÉE

	CONSOMMATEURS OPPOSÉS <u>A L'ACHAT</u> en %	<u>ACHETEURS</u> en %
<u>SEXE</u>		
HOMMES	24	10
FEMMES	36	11
<u>ÂGE</u>		
20 - 29 ANS	38	6
30 - 39 ANS	42	9
40 - 49 ANS	27	11
50 - 59 ANS	30	12
60 ANS ET PLUS	36	14
<u>NIVEAU D'INSTRUCTION</u>		
DIPLÔME D'ÉTUDES SECONDAIRES DE PREMIER CYCLE	31	14
DIPLÔME D'ÉTUDES SECONDAIRES DE SECOND CYCLE	34	9
DIPLÔME D'ÉTUDES COLLÉGIALES OU UNIVERSITAIRES	40	10
<u>PROFESSION</u>		
TRAVAILLEURS AUTONOMES	18	18
TRAVAILLEURS FAMILIAUX	35	13
CADRES OU PROFESSION LIBÉRALE	25	-
COLS BLANCS	39	9
COLS BLEUS	27	13
MÉNAGÈRES	39	8
AUTRES	36	13
<u>REVENU DU MÉNAGE</u>		
MOINS DE 2 MILLIONS DE YENS	32	15
ENTRE 2 ET 3,9 MILLIONS DE YENS	27	8
ENTRE 4 ET 5,9 MILLIONS DE YENS	36	7
ENTRE 6 ET 7,9 MILLIONS DE YENS	32	11
ENTRE 8 ET 9,9 MILLIONS DE YENS	42	20
10 MILLIONS DE YENS ET PLUS	28	9