

Le marché de la technologie de l'information et des communications (TIC) de la Suède représente 6 % du PNB de ce pays, ce qui atteste le niveau élevé d'informatisation de la société suédoise. En ce qui concerne les produits, l'accent est mis sur les besoins ergonomiques et environnementaux et la sécurité des travailleurs.

et 30 % des habitants utilisent un téléphone mobile.

En 1998, la valeur des achats par Internet a été de 400 millions de dollars, dont 40 % ont été effectués à l'échelle internationale. Plus de 10 % de la clientèle des banques utilise l'internet pour ses transactions et 25 % des transactions boursières se font en ligne.

électronique, l'Internet mobile et le protocole WAP, les réseaux locaux (LAN) sans fil, la technologie sans fil de 3^e génération et l'exploitation de l'internet, du multimédia et de la réalité virtuelle (tant au niveau matériel qu'au niveau du contenu).

D'autres débouchés existent dans les domaines de l'intégration des solutions géomatiques — télédétection, orientation géographique (GPS) et information géographique (GIS) — de l'exploitation de systèmes de télévision à large bande et numérique, des outils et des logiciels utilitaires permettant de faire face aux pénuries de professionnels et de faciliter la croissance des PME.

Présence canadienne en Suède

Parmi les entreprises canadiennes bien établies en Suède, on trouve notamment Ad Opt, Arkipelago Interactive, Cognos, Corel, Critical Mass Productions, CRS Robotics, Datamirror, Devtek, FastLane Technologies, Groupe Informission, Hummingbird, JetForm, Leitch Technology, Mitel, Moore Paragon, Newbridge Networks, Nortel, Perle Systems, SR Telecom, Technor et Telecom Advanced Systems.

Des dizaines d'autres sociétés canadiennes sont présentes sur le marché suédois et y font des ventes directes ou y ont des agents ou des distributeurs.

Pour plus de renseignements ou pour obtenir les rapports de marché intégraux, communiquer avec M. Robbin M. Battison, agent de commerce, ambassade du Canada en Suède, tél.: (011-46-8) 453-3013, téléc.: (011-46-8) 24-24-91, courriel: robbin.battison@dfait-maeci.gc.ca, internet: www.canadaemb.se

Le marché de l'informatique et des télécommunications en Suède

L'anglais étant couramment utilisé comme langue des affaires en Suède, il est facile aux entreprises canadiennes de s'adapter à la pratique des affaires de ce pays. La Suède n'est pas seulement un bon marché-test, ouvert aux nouveaux produits de haute technologie, mais un pays qui a toujours adopté très tôt la haute technologie et qui consacre 3 % de son PNB à la recherche et en développement.

Le marché de la TIC en Suède est en pleine expansion: il affichait récemment des augmentations de plus de 25 % pour les chiffres d'affaires, et de plus de 40 % pour les profits. Le secteur suédois de la TIC exporte plus de 60 % de sa production. Les entreprises du pays sont donc particulièrement favorables à la création de partenariats avec des entreprises complémentaires et la Suède joue souvent le rôle de centre de commercialisation et de services pour les marchés scandinave et balte.

Profil du marché

Le marché suédois des télécommunications est très libéral et très concurrentiel, et les droits de douane y sont parmi les plus faibles au monde. Environ 34 % de la population est connectée à l'internet — 15 % des utilisateurs ont plus de 50 ans —

L'État suédois s'était donné comme objectif d'effectuer 95 % des achats gouvernementaux par EDI (échange de données informatisé) avant la fin de 1999.

La Suède possède également une compétence technique très évolutive dans les domaines de la cryptographie, du multimédia et de la réalité virtuelle.

Débouchés

La Suède offre des débouchés aux entreprises canadiennes dans nombre de domaines, notamment les produits intégrant les anciens systèmes, l'automatisation industrielle, l'EDI et le commerce

Nouveaux bureaux du consulat du Canada à Düsseldorf

Le ministre du Revenu national du Canada, M. Martin Cauchon, l'ambassadeur du Canada en Allemagne, M. Gaëtan Lavertu, et le maire de la ville de Düsseldorf, M. Joachim Erwin, ont participé à l'ouverture officielle des nouveaux bureaux du consulat du Canada à Düsseldorf.

En raison de la réorganisation des responsabilités de la mission en Allemagne, le consulat du Canada à Düsseldorf est maintenant responsable des secteurs suivants: santé; matières plastiques; produits du poisson; machines industrielles;

Voir page 16 - Nouveaux bureaux