



Mardi, 14 mai 1901.

Malgré encore des jours de pluie, le commerce de la semaine a donné une moyenne qui surprend tout le monde. Un marchand nous disait : "C'est un peu curieux, chaque jour nous sommes inquiets sur la perspective du lendemain, et il nous arrive chaque jour de nouvelles affaires et de nouveaux clients qui alimentent le commerce. Les conditions ordinaires paraissent être modifiées pour le mieux. Soit que la population ait augmenté dans des proportions importantes, soit que les besoins de la vie et la capacité d'y pourvoir soit développés, soit encore que les acheteurs du dehors se sentent davantage attirés vers Québec, ou plutôt pour toutes ces considérations ensemble, il est certain que le commerce d'aujourd'hui a une extension et une vigueur qu'il n'avait pas autrefois.

Nous ajouterons à ces remarques que la génération actuelle des marchands a des méthodes d'annonces et de vente qui expliquent l'achalandage. La publicité donnée aux établissements par le moyen de la presse est une réclame ininterrompue et d'une valeur inappréciable ; c'est le mode d'attraction par excellence. et il est employé plus que jamais dans notre milieu. La grande circulation des journaux jusqu'aux endroits apparemment inaccessibles porte partout la réputation des maisons d'affaires et ajoute constamment au bon renom de Québec. Enfin, comme nous l'avons fait remarquer déjà, les marchands en général se montrent de plus en plus soucieux de conserver et d'augmenter cette bonne réputation par les améliorations considérables qu'ils font à leurs magasins tant au point de l'installation qu'à celui de la qualité supérieure des marchandises offertes, de l'égalité dans les prix et de l'excellence du service.

Voilà pourquoi, malgré une concurrence de plus en plus active, ou peut-être à cause de cela, le commerce tend à augmenter en volume et en valeur. Ce sont des symptômes encourageants de la prospérité commune. Ce qui se passe à l'heure qu'il est, à Québec, confirme cette appréciation. Tout le commerce accuse de l'activité et une intensité d'énergie qui ne sont pas dans les habitudes.

Nous notons une poussée importante dans l'industrie. Au lieu de s'approvisionner exclusivement au dehors, comme c'était jadis la coutume, on trouve plus économique, plus rationnel et plus profitable d'alimenter le marché de Québec de produits fabriqués à Québec même ou dans le district. Le public acheteur en est aussi beaucoup revenu de cette manie de croire un remède d'autant meilleur qu'il vient de plus loin. Nous ne disons pas que la réforme soit complète, nous pensons même qu'elle ne le sera jamais.

Il y aura toujours des gens qui s'entrent l'article comme supérieur, parce que "c'est anglais", ou parce que "cela vient des États", et qui auront raison de le faire, attendu que, pour certaines marchandises, il n'existe pas dans le pays de produits similaires d'égale valeur et qualité. Ce dont il faut se délier, c'est de déprécier la marchandise canadienne, non pas parce qu'elle est inférieure, mais uniquement parce qu'elle n'est pas de provenance étrangère. Heureusement, ce préjugé, trop souvent exagéré et nuisible, tend à disparaître de nos mœurs.

L'industrie locale profite largement de ces meilleures dispositions du public.

ÉPICERIES

**Sucres :** Sucres jaunes, \$3.60 à \$3.85; Granulé, \$4.55 à 4.60; Powdered 6 à 7c; Paris Lump, 6½ à 6¾c.

**Mélasses :** Barbade pur, tonne, 38c; Rorto Rico, 39 à 42c; Fajardos, 43c.

**Beurre :** Frais, 13 à 14c; Marchand, 14 à 16c; Beurrerie, 18 à 20c.

**Conserves en boîtes :** Saumon, \$1.00 à \$1.15; Clover leaf, \$1.60 à \$1.65; homard, \$2.75 à \$2.80; Tomates, \$1.10 à 1.20; Blé-d'inde, 85 à 90c; Pois, 90c à \$1.00.

**Fruits secs :** Valence, 9c; Sultana, 11 à 15c; Californie, 8 à 10c; C. Cluster, \$2.40; Imp. Cabinet, \$2.50; Pruneaux de Californie, 7½ à 9c; Imp. Russian, \$4.50.

**Tabac Canadien :** En feuilles, 10 à 12c; Walker wrappers 15c; Kentucky, 15c; et le White Burlington, 15 à 16c.

**Planches à laver :** "Favorites" \$1.70; "Waverly" \$2.10; "Improved Globe" \$2.00.

**Balais :** 2 cordes, \$1.50 la doz; à 3 cordes, \$2.00; à 4 cordes, \$3.00.

FARINES, GRAINS ET PROVISIONS

**Farines :** Forte à levain, \$2.10 à \$2.20; deuxième à boulanger, \$1.90 à \$2.10; Patente Hungarian, \$2.40; Patente Ontario, \$1.90 à \$1.95; Roller, \$1.70 à \$1.75; Extra, \$1.60 à \$1.65; Superfine, \$1.45 à \$1.50; Bonne Commune, \$1.25 à \$1.30.

**Grains :** Avoine (par 34 lbs) Ontario, 37c; orge, par 48 lbs, 65 à 70c; orge à drêche, 70 à 80c; blé-d'inde 55 à 56c; sarrasin, 60 à 70c.

**Lard :** Short Cut, par 200 lbs, \$18.00 à \$18.50; Clear Back, \$20.50 à \$21.00; sain-doux canadien, \$2.05 à \$2.25; composé le seau, \$1.70 à \$1.75; jambon, 10½ à 13c; bacon, 9 à 10c; porc abattu, \$6.00 à \$7.50.

**Poisson :** Hareng No 1, \$5.50 à \$6.00; morue No 1, \$4.25 à \$4.50; No 2, \$3.70; morue sèche, \$5.00 le quintal; saumon, \$15.00 à \$16.00; anguille, 4½c la livre.

Avec le retour de la belle saison, les travaux de construction du pont de Québec ont repris avec plus d'entrain que jamais. Au moins 400 hommes y travaillent actuellement, tant sur le site même du pont que dans les carrières, et ce nombre sera doublé, dit-on, d'ici à quelques semaines. Ces travaux donnent naturellement du gain dont profite le commerce, et l'on voit, en effet, que la classe ouvrière en général est à l'œuvre plus tôt que les années dernières, ce qui est une aubaine pour tout le monde.

L'événement capital de la semaine, comme vous le savez, est la visite que nous ont rendue nos législateurs d'Ottawa. Ils n'y étaient pas tous, mais tous les groupes, toutes les provinces, tous les âges, toutes les aspirations, on peut dire, étaient représentés. S'ils ont à se plaindre de l'inclémence du temps, ils n'auraient toujours pas à dire que c'est l'eau qui manque chez nous. La rade de Québec a dû leur paraître grandiose des hauteurs de la rotonde du Château Frontenac où ils ont été l'objet d'une réception et d'une hospitalité qu'ils ont dû trouver bien canadiennes.

De fait, l'impression produite a dû être bonne pour le plus grand nombre, et nous croyons que cette excursion d'un nouveau genre, inaugurée à Québec pourra se renouveler avec avantage sur divers points du pays, de manière à mieux faire connaître et comprendre les ressources multiples du Canada. Ils pourraient ainsi faire des comparaisons, et juger mieux les conditions de supériorité ou d'excellence des divers villes pour divers genres d'affaires.

La Chambre de Commerce et la Commission du Havre ont certainement bien mérité des citoyens de Québec pour avoir pris l'initiative de cette invitation gracieuse à nos législateurs.

L. D.

La Qualité Prime !

Beaucoup de concurrents sont arrivés sur le marché pour disparaître rapidement devant la supériorité incontestée dans le commerce des tabacs coupés et en poudre de la maison B. Houde & Cie de Québec. Ne négligez donc pas de tenir en stock ses marchandises qui doivent leur bonne renommée à la qualité toujours égale des tabacs et à leur excellente fabrication.

**TOUR DU MONDE**—Journal des voyages et des voyageurs. — Sommaire du No 18 (4 avril 1901). — 1o La Mission Hostains-d'Ollone, par le capitaine d'Ollone. — 2o A travers le monde : Les Progrès de la Colonie portugaise d'Angola. — 3o A travers la nature : L'Éclipse de Soleil du 17 Mai 1901. — 4o La France à l'Étranger : L'Institut catholique de Beyrouth. — 5o Grandes courses de Terre et de Mer : La traversée de l'Atlantique en ballon. — 6o Livres et Cartes. — 7o Conseils aux voyageurs : La Chasse à Java. — Grande Chasse, par Paul Combes.

Abonnements : France : Un an, 26 fr. Six mois, 14 fr.—Union Postale : Un an 28 fr. Six mois, 15 fr. Le numéro : 50 centimes.

Bureaux à la librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

**G. ELIE AMYOT**  
 IMPORTATEURS D'ARTICLES DE  
**Modes et Hautes Fantaisies**  
 EUROPÉENNES ET AMÉRICAINES  
 Téléphone 887 ♦ En gros seulement  
 59, rue Dalhousie, B. V., Québec

Catalogue Illustré  
**GRATUIT**

LA COMPAGNIE CANADIENNE  
 DE CAOUTCHOUC  
 DE MONTREAL

A le plaisir d'annoncer au commerce que son catalogue illustré pour la saison

1901-1902

est maintenant prêt et sera expédié au commerce sur demande.