

Document d'information

Les relations Canada-UE en matière de commerce et d'investissement

L'Union européenne (UE) représente le plus important partenaire commercial du Canada après les États-Unis. En 1994, le commerce entre le Canada et l'UE a atteint les 29,3 milliards de dollars, soit environ 7 p. 100 des échanges internationaux du Canada. Le Canada accuse depuis 1983 un déficit de sa balance commerciale avec l'UE, déficit qui a atteint 6,1 milliard de dollars en 1994. L'Union européenne est la deuxième source d'investissement étranger direct au Canada, où son apport représente le quart du total. Ces statistiques ne rendent toutefois pas compte de la qualité de nos relations économiques, de l'ampleur du réseau formé par les liens transfrontières qui unissent l'Amérique du Nord et l'Europe sur les plans du commerce, de l'investissement et de la technologie.

Pour stimuler le commerce et l'investissement avec l'UE, le Canada a proposé la conclusion d'un accord commercial entre l'Amérique du Nord et l'Union européenne, préconisant l'abandon de la structure transatlantique définie principalement par des impératifs stratégiques au profit d'un régime conditionné de plus en plus par des intérêts économiques communs. Il s'agirait d'élaborer un accord commercial qui soit le plus large possible, et non une simple convention douanière, et qui comporte des règles sur l'investissement, la propriété intellectuelle, les normes, les règlements et le commerce des services.

Les relations entre le Canada et l'Europe centrale en matière de commerce et d'investissement

La transformation des anciennes économies dirigées en économies de marché est l'un des plus grands défis que la région doit relever actuellement. Dans certains pays, cependant, cette mutation va bon train, et les programmes de privatisation créent d'excellentes possibilités d'affaires commerciales et d'investissement pour les entreprises canadiennes.

Le commerce bilatéral total avec la région est substantiel et ne cesse de croître, ayant atteint près de 645 millions de dollars en 1994, soit une augmentation de 37 p. 100 sur l'année précédente. Sur ce total, les exportations ont représenté près de 210 millions de dollars, les principaux produits concernés étant les machines, l'équipement électrique et le blé.

Hongrie

Ayant déjà opéré de solides réformes, la Hongrie présente un climat d'affaires vigoureux et positif aux entreprises canadiennes. Le commerce bilatéral est toutefois relativement