

CANADA

INFO - INVESTISSEMENT

AVRIL 1995

Investir au Canada

Voici le premier numéro de *Canada-Info-investissement*, bulletin du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada.

Nous vous y présenterons une information d'actualité et utile sur les réussites, les perspectives et les tendances du Canada dans le domaine de l'investissement.

Le Canada offre de nombreux attraits exceptionnels pour les investisseurs internationaux. Voyez les avantages : des technologies d'avant-garde, une infrastructure extrêmement développée, une main-d'œuvre qualifiée et fiable, une politique d'investissement éclairée... et, grâce à l'ALÉNA, une place assurée sur le plus grand et le plus riche marché du monde.

Lisez notre bulletin pour obtenir une information à jour sur ces aspects de l'investissement au Canada et sur d'autres encore. Nous vous

Voir INVESTIR à la page 2

TOYOTA double sa capacité de production au Canada



L'usine de Toyota à Cambridge (Ontario).

C'est sans doute le rendement remarquable de ses usines et travailleurs canadiens qui explique la décision récente de la société Toyota Canada Inc. de construire une deuxième usine de production en Ontario, à un coût de 600 millions de dollars, qui permettra d'au moins doubler le volume de production de la société au Canada.

La nouvelle usine, qui sera construite sur le même terrain de 400 acres que possède la société à Cambridge, en Ontario, emploiera 1 200 travailleurs supplémentaires et

produira 120 000 berlines Corolla par an, dont les deux tiers à l'intention du marché américain. L'expansion portera la capacité de production totale de Toyota à 200 000 véhicules par année.

Selon M. Tatsura Toyoda, président de Toyota Canada, la décision de la société d'implanter cette nouvelle capacité de production au Canada est motivée par la qualité et le rendement de son exploitation canadienne actuelle.

« La société monte des véhicules Toyota à Cambridge depuis 1988. Pendant cette période,

affirme M. Toyoda, l'usine a régulièrement atteint ou dépassé ses objectifs de production et de qualité. L'expansion est le résultat direct de ce rendement.

Voir PRODUCTION à la page 2

Dans ce numéro...

Les fabricants d'automobiles du Canada	3
Ericsson choisit Montréal	4
L'autoroute de l'information	5
Quatre villes canadiennes parmi les 10 premières au monde	9
Moli Energy	10
Accord « Ciels ouverts »	11
Possibilités d'investissement accrues	11
Grandir avec le Canada	12