

## FUJIYA FAMILY RESTAURANT (SOCIÉTÉ FUJIYA LTÉE)

|   |   |
|---|---|
| Adresse : 7-2-17, Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104<br>Téléphone : 03-572-4150<br>Télex : J25277 FUJIYACO |   |
| SOCIÉTÉ MÈRE JAPONAISE  | S.O.  |
| CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL<br>(Exercice se terminant en mars 1987)                                 | 49 601 millions de yens   |
| NOMBRE TOTAL DE POINTS DE VENTE   | 686   |
| EMPLACEMENT DES POINTS DE VENTE   | Est du Japon :<br>Ouest du Japon : n.d.   |
| MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR RESTAURANT   | 72 millions de yens   |
| NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS   | 5 489<br>À plein temps : 3 389<br>À temps partiel : 2 100   |
| ANNÉE DE FONDATION  | 1938  |
| TYPE DE RESTAURANT  | Restaurant familial de style occidental   |
| MENU (juillet 1987)   | (Prix à l'unité, en yens)<br>Boeuf Jyu-Jyu 1 080 ¥<br>Gratan 880 ¥<br>Pafé au chocolat 500 ¥<br>Spaghetti 780 ¥ |

Le groupe des restaurants Fujiya, qui est la vingtième société de restauration au Japon, comprend en plus des cafés Fujiya et des restaurants familiaux, deux chaînes de pubs et la chaîne de magasins de glaces Baskin and Robbin's.

Bon nombre des restaurants Fujiya, qui a été fondée en 1938, existaient déjà avant le boom actuel des restaurants familiaux. En conséquence, ils n'ont ni le même style ni la même approche que les chaînes établies plus récemment comme Skylark ou Denny's. En général, la superficie des restaurants Fujiya est inférieure d'environ un tiers à celle des restaurants des chaînes plus récentes. Mais facteur encore plus important, la société n'a pas la même façon d'envisager le service (par exemple apporter rapidement le café ou placer les serviettes ou les ustensiles). En outre, bien que les spécialités soient de type occidental, leur choix est plus limité et leur présentation n'est pas aussi attrayante que dans les chaînes plus récentes. Enfin, les restaurants Fujiya ont rarement un parc de stationnement.

En conséquence, les restaurants Fujiya ne font pas vraiment partie de la nouvelle vague des restaurants familiaux, bien que la société s'efforce de moderniser ses installations et de se concentrer davantage sur les restaurants routiers.

Le groupe des restaurants ne représente qu'un petit secteur de la société Fujiya qui est l'une des plus grandes entreprises nationales de confiserie et de pâtisserie. Beaucoup de restaurants Fujiya ont à l'avant de leur établissement un comptoir qui vend des pâtisseries et des petits gâteaux à emporter.