

ciales canadiennes à l'étranger. Ces activités englobent la participation à des foires commerciales internationales, des expositions particulières et des campagnes de promotion en magasin; l'organisation de séminaires techniques et de missions commerciales à l'étranger; et le parrainage de visites au Canada d'acheteurs étrangers en vue de stimuler la vente des produits canadiens sur les divers marchés d'exportation.

De nombreuses foires commerciales spécialisées se tiennent régulièrement à Jakarta. Récemment, des compagnies canadiennes ont exposé à des foires portant sur l'éducation, les communications, l'électronique, les mines, l'aéronautique, le transport et la construction. Par ailleurs, l'ambassade du Canada à Jakarta tient un kiosque d'information dans la plupart des foires commerciales d'importance, qui sert de point de distribution aux prospectus des compagnies canadiennes intéressées à investir sur le marché indonésien mais qui ne peuvent participer à titre d'exposants. Les foires sont habituellement de courte durée et attirent des visiteurs venus principalement des milieux gouvernementaux et d'affaires plutôt que du grand public. On peut obtenir plus d'information concernant les différentes foires commerciales auprès de la Division commerciale de l'ambassade du Canada à Jakarta ou en s'adressant à la Direction de l'expansion du commerce en Asie et dans le Pacifique-Sud, ministère des Affaires extérieures, à Ottawa (consulter la section intitulée « Autres adresses utiles »).

Contrairement aux projets relevant du PPP, les initiatives dans le cadre du PDME viennent de l'industrie canadienne et non du gouvernement. Le PDME se compose de plusieurs sections, chacune s'occupant d'une facette particulière de développement de marché, y compris la préparation des propositions de projet, l'évaluation du marché, la participation aux foires commerciales et le parrainage de visites au Canada de représentants étrangers. Dans chaque section du programme, on encourage les entreprises à développer pour leurs produits des marchés d'exportation autonomes.

L'Agence canadienne de développement international (ACDI) offre un programme d'assistance directe, le Programme de coopération industrielle (PCI), aux entreprises canadiennes qui désirent examiner les possibilités de coopération industrielle dans les pays en développement. Le Programme assure le financement des propositions des investisseurs canadiens pour des