

Résultats!

des deux cotés ..du comptoir..

Du côté du client, satisfaction avec l'économie, la pureté et les bonnes qualités de cuisson de "Easifirst".

De votre côté, plus d'affaires, plus de profits, des ventes plus rapides. "Easifirst" procure beaucoup d'ordres de répétition.



**Soyez prêts à fournir
"Easifirst". Cela vous
paiera.**

Gunn's
UNITED
TORONTO et MONTREAL.

Les Produits EDDY

**CREENT DE BONS BENEFICES
ET UNE BONNE CLIENTELE**

Derrière chaque étalage d'Eddy se trouve la force obligatoire de la réputation d'Eddy qui aide à créer un écoulement rapide qui est le but de tout marchand progressif.

Et en outre — une campagne de publicité faite par le consommateur qui augmente journallement le nombre de gens qui achètent de préférence les produits Eddy.

C'est pourquoi les marchands progressifs de partout trouvent que cela les paie de tenir toujours en avant les produits Eddy.

Avez-vous jamais su quelle augmentation de bénéfices et de clientèle, un étalage journalier d'allumettes et d'articles en fibre durcie d'Eddy peut vous rapporter?

The E. B. EDDY COMPANY, Limited
HULL, (Canada)