

Bourget, hon. Maurice, sénateur (Les Laurentides) Vice-président

Bill S-9 2:6-8

Étude annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 3:5, 8-9, 12-5, 17, 22, 35; 4:5-6, 8-10, 13, 17-22, 24, 20, 32, 40-2, 51-3, 58; 5:5-7, 12, 16, 18, 20, 25-8, 32, 36-8, 40, 45-6, 48

Buckwold, hon. Sidney L., sénateur (Saskatoon)

Étude annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 3:8-11, 17, 24-6, 28, 31-3; 4:8, 10-2, 14, 18, 23, 25-6, 32-5, 37-8, 42-5, 47-52, 54

Canada

Majorité anglophone, minorité francophone, liens 4:29

Carter, hon. Chesley W., sénateur (The Grand Banks)

Bill C-127 1:8-9

Étude annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 5:37, 42-3, 47-8

Century II Studios Ltd., Edmonton, Alberta

Collaboration offerte au Comité 5:53

Cinématographique, IndustrieEntente commerciale canado-américaine proposée 3:20
Ontario, législation 4:38
Stimulants du gouvernement 4:34, 38**Choquette, hon. Lionel, sénateur (Ottawa-Est)**

Bill S-9 2:6-8

Comité sur le nationalisme, Agency Forum

Mémoire, accroissement publicité canadienne 3:5-8; 6:4

Commission canadienne des transports

Compétence, pilotage (tarifs) 1:8-9

Commission royale d'enquête sur le pilotage

Règlements, tarifs 1:6, 7

Communications, secteur des

Rapatriement 4:24

Conseil de la radio-télévision canadienne

Artistes, préoccupation 5:44

Audiences publiques 5:39, 41, 43, 45

Décentralisation, préoccupation 5:40-1

Enquêtes avec A.P.C. et I.P.C. re publicité au Canada 4:49, 51; 5:39, 42

Nationalisme versus développement communications 5:44-5

Publicité, production canadienne

Code d'éthique 3:9

Déclaration, M. Juneau, effets 4:48-50, 53; 5:29, 38

Directives re contenu 5:42-3

Position, participation 5:38-40, 45; 6:6

Réalizations 5:44

Réglementation, contenu canadien

Publicité radiodiffusée, télévisée 3:19, 29-30, 32; 4:48-9; 5:29, 39, 43, 46

Programmation radio et télévision 3:29, 30, 32-3; 5:25, 34, 39, 44-5, 46

Convention relative à la reconnaissance internationale des droits sur aéronefs

Ratification, signification 2:7

Publicité, augmentation contenu canadien, opinion 4:59-60

Cowie, M. C., Permis d'aéronefs, Min. Transports

Bill S-9—Loi sur le registre d'aéronefs 2:8

Cronin, M. John, Vice-président, exécutif J. Walter Thompson Ltd., Toronto

CTV Television Network Ltd.

Annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada

Discussion 3:24-5, 27, 29-34

Exposé 3:19-20

Dampsy, M. J. V., Vice-président et trésorier, Association des publicitaires canadiens

Annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 4:54-5

Davey, hon. Keith, sénateur (York)

Étude annonces publicitaires Commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 3:11-4, 23-4, 26, 28-31; 4:5, 13, 17, 23, 26-9, 32-3, 36-40, 44-5, 47-8, 51-8; 5:7-8, 10, 13-4, 19-25

David, M. Raymond, Vice-président et Directeur général, Réseau français, Société Radio-Canada

Annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 5:28, 31-3, 35-6

Denis, hon. Azellus, sénateur (Lasalle)

Étude annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 3:15; 4:9-10, 18; 5:34-6

Downie, M. Ivor, Président, Downie Advertising Ltd., Président, Agency Forum

Annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 3:9-17

Dugas, M. Jean Paul, Membre, Union des Artistes

Annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 4:20, 22-30

Dussault, Capitaine L. M., Directeur, Pilotage et marine, Min. Transports

Bill C-127—Loi modifiant la Loi sur le pilotage 1:6-9

Flynn, hon. Jacques, sénateur (Rougemont)

Bill C-127 1:6-9

Films

Co-productions franco-canadiennes 4:22

Français ou doublés en France importés 4:21, 22

Fisette, M. Philippe, Vice-président et directeur production canadienne, J. Walter Thompson Ltd., Toronto

Annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada

Discussion 3:22-3

Exposé 3:21

Forsey, hon. Eugene A., sénateur (Nepean)

Bill S-9 2:6-8

Étude annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 3:10, 30, 32; 4:7-8, 28, 44, 55