

NEXUS - et nous croyons que nos efforts de promotion des exportations seront facilités par l'implantation de nouveaux bureaux commerciaux dans le Sud des États-Unis.

En fait, l'an prochain, nous aurons 27 bureaux commerciaux sur le territoire américain.

Ce ne sont que cinq des nombreuses initiatives que nous prenons pour saisir les débouchés offerts par la libéralisation du commerce; des initiatives commerciales qui entraîneront un investissement de 20 millions \$ pour cette année seulement et qui supposeront la promotion de la vente de biens et de services, de l'investissement et du tourisme; des initiatives qui permettront à nos exportateurs de participer à quelque 400 activités dans 72 secteurs industriels; des initiatives qui, nous l'espérons, généreront pour environ 1,5 milliard \$ en ventes supplémentaires pendant la présente année financière - 150 \$ en recettes d'exportation pour chaque dollar d'impôt investi, ce qui est certainement un fort bon taux de rendement.

Nous essayons de créer un programme d'initiatives pratiques et concrètes qui sont adaptées aux besoins des exportateurs et dont le suivi garantira que chaque dollar investi rapporte des dividendes à l'économie canadienne.

Nous allons collaborer avec les associations industrielles pour optimiser l'effet de notre investissement et pour élargir notre clientèle-cible.

En résumé, notre objectif est de garantir que nos exportateurs sont bien placés et bien appuyés pour optimiser les chances qui s'offrent et qu'il suffit de saisir.

Mais l'ALE devrait nous permettre de déborder l'Amérique du Nord et de nous lancer à l'assaut des mégamarchés de l'Europe et de l'Asie.

Comme vous le savez, la Communauté européenne vise l'achèvement de son marché intérieur d'ici à 1992.

Notre stratégie pour 1992 est assez simple:

- Nous procédons à une étude détaillée de l'incidence de l'Europe 1992: des groupes de travail sectoriels ont déjà été formés au sein du gouvernement et trois grandes études ont été commandées. Les résultats de ces études sont présentés au monde des affaires par le biais de séminaires, d'ateliers et de publications.