

Je suis très heureux de me retrouver ici ce matin, car l'occasion dépasse l'ordinaire. Sauf si vous avez été isolés du monde dans les derniers jours, vous savez maintenant que le gouvernement a décidé d'explorer avec les États-Unis la possibilité d'engager des négociations commerciales bilatérales. Je pense que je peux vous en parler un peu.

Mais je me trouve aussi ici pour lancer le Mois canadien de l'exportation. Pour les lancements, on a l'habitude de briser une bouteille de champagne sur la proue, mais je vous épargnerai ce geste parce que j'ai horreur de gaspiller du bon champagne, et que nous n'avons pas de proue.

Mais, en ce Mois de l'exportation, nous avons un programme de plus de 150 activités qui, menées dans l'ensemble du pays, souligneront divers éléments de nos activités d'exportation. Cela me servira donc de point de départ.

Le Mois de l'exportation est un programme coopératif. Il implique la participation de gens d'affaires, d'éducateurs et de responsables du commerce dans divers ministères et organismes des gouvernements fédéral et provinciaux. Cette coopération illustre le consensus de plus en plus large au Canada voulant que notre prospérité repose sur l'amélioration de nos résultats à l'exportation.

Le grand thème du programme du Mois canadien de l'exportation est directement lié à ces objectifs. Cet esprit de coopération est démontré ici aujourd'hui par la présence de représentants de la Chambre de commerce, des clubs canadiens d'exportation, de la ville et de deux ministères fédéraux qui souhaitent vivement aider les gens d'affaires.

Nous nous efforçons de sensibiliser le public canadien au rôle crucial du commerce d'exportation dans l'économie nationale. Quelque trois millions d'emplois canadiens dépendent de l'exportation. Notre message est qu'il existe un lien économique direct entre l'activité d'exportation et la prospérité économique. Nous voulons que ce lien soit bien compris de chaque Canadien.

Nous communiquons également avec les gens d'affaires -- et en particulier avec les petites et moyennes entreprises -- qui fournissent la majorité des emplois au Canada -- pour les sensibiliser aux débouchés qui existent sur les marchés extérieurs.