

**Activités prévues de 2002-2003 à 2004-2005**

L'ECC de l'aérospatiale et de la défense a choisi les pays suivants comme grands marchés prioritaires pour la période de planification : Etats-Unis, France, Royaume-Uni, Allemagne et Italie.

L'ECC de l'automobile a choisi les pays suivants comme grands marchés prioritaires pour la période de planification : Etats-Unis, Mexique, Japon et pays d'Europe (en particulier l'Allemagne).

L'ECC des biotechnologies a choisi les pays suivants comme grands marchés prioritaires pour la période de planification : États-Unis, Royaume-Uni et Australie. Le Canada compte profiter de la venue à Toronto de BIO 2002 – le plus important congrès des entreprises du secteur – pour faire valoir l'image du Canada sur le triple front du commerce, de l'investissement et de l'innovation.

Le très efficace Comité consultatif sur le commerce culturel deviendra officiellement une Équipe sectorielle commerciale Canada et son site Web sera réaménagé en conséquence. Le Comité/ECC des produits et services culturels fera l'objet d'un examen annuel pour vérifier que tous les sous-secteurs sont représentés. Des stratégies marketing seront mises au point pour faire en sorte que les petites entreprises du secteur puissent exploiter tous les débouchés offerts par les marchés internationaux dans les domaines du tourisme, de l'éducation et de l'investissement.

On prévoit la création d'une foire virtuelle, qui fera ressortir la diversité des secteurs canadiens des arts et de la culture lors d'événements internationaux.