

attribuables aux biens ont augmenté de 6 p. 100 en dollars constants entre 1986 et 1996, les dépenses en services ont augmenté de 34 p. 100 durant la même période. La part des services dans les dépenses des ménages a donc augmenté de 1986 à 1996, passant de 35,6 p. 100 à 41,0 p. 100.

Tableau 28. Dépenses des ménages en services et en biens, 1986 et 1996

	Services	Biens	Total
<i>Niveaux</i>			
Dépenses en 1986 (milliards de dollars)	103,9	187,9	291,8
Dépenses en 1996 (milliards de dollars)	138,8	199,4	338,2
<i>Croissance</i>			
Variation en pourcentage 1986-1996	33,6	6,1	15,9
<i>Part</i>			
Part des dépenses des ménages 1986	35,6	64,4	100,0
Part des dépenses des ménages 1996	41,0	59,0	100,0

Source : Statistique Canada, *Indicateurs des services*, 2^e trimestre, 1998.

Comme le tableau 29 l'indique, la part des dépenses consacrée à chaque secteur a changé à mesure que les dépenses en services des ménages ont augmenté. Comme on pouvait s'y attendre, les secteurs des services qui ont obtenu une part croissante des dépenses des ménages, comme les communications, les services de loisirs et les services financiers, ont aussi bénéficié de meilleurs résultats et d'une croissance de l'emploi.

Tableau 29. Dépenses des ménages canadiens pour divers services, 1996

	Dépenses en 1996 (milliards de dollars)	Variation en pourcentage pendant la période 1986-1996
Services financiers	52,3	34,0
Restauration	18,6	7,0
Communications	12,0	72,0
Divertissements et loisirs	8,5	47,0
Personnels et domestiques	6,1	29,0
Hébergement touristique	3,9	27,0
Autres	37,4	39,0

Source : Statistique Canada, *Indicateurs des services*, 2^e trimestre, 1998.