

L'orientation des exportations du Canada en l'an 2000 a été fortement influencée par la dichotomie de la performance économique mondiale.

- ❑ Les exportations de biens et de services à destination des États-Unis ont beaucoup plus augmenté que l'ensemble du commerce extérieur, l'économie américaine affichant une croissance solide de 5 p. 100, par rapport à 4,2 p. 100 en 1999, ce qui marquait aussi pour ce pays une dixième année d'expansion. La part des États-Unis dans les exportations de biens et de services du Canada a atteint un pourcentage record, soit 82,9 p. 100, contre 82,6 p. 100 en 1999. Plus particulièrement, la part des États-Unis dans les exportations de marchandises du Canada est passée de 85,8 p. 100 en 1999 à 86,1 p. 100 en 2000.
- ❑ Le gros des échanges commerciaux entre le Canada et les États-Unis se concentre dans un nombre limité de régions, ce qui reflète la proximité géographique et la complémentarité des productions (encadré A). Depuis quelques années, environ 60 p. 100 des exportations du Canada vers les États-Unis proviennent de l'Ontario, qui est également le destinataire des trois quarts des importations canadiennes en provenance de ce pays.
- ❑ Les exportations de biens et de services vers le Japon ont augmenté de 7,4 p. 100 en 2000, ce qui marque un renversement de la tendance après la baisse continue enregistrée entre 1995 et 1999.
- ❑ Les ventes à destination de l'Union européenne se sont ressaisies, la croissance se raffermissant dans les principales économies d'Europe occidentale telles l'Allemagne et le Royaume-Uni.
- ❑ Les exportations vers la plupart des autres grands marchés ont également beaucoup augmenté en général l'an dernier :
 - La forte reprise économique en Asie du Sud-Est en l'an 2000 s'est traduite par un redressement général des exportations canadiennes vers cette région. En particulier, des augmentations supérieures à 10 p. 100 ont été enregistrées dans les exportations de marchandises vers la République populaire de Chine (une hausse de 39,3 p. 100), les Philippines (une hausse de 30,7 p. 100), la Thaïlande (une hausse de 22,7 p. 100) et la Corée du Sud (une hausse de 12,3 p. 100).
 - Les exportations de marchandises vers la plupart des grandes économies latino-américaines sont bien réparties, ce qui traduit une amélioration de la conjoncture économique générale dans la région. Les exportations vers les partenaires du libre-échange du Canada dans la région ont considérablement progressé, soit de 26,5 p. 100 avec le Mexique, de 25,2 p. 100 avec le Costa Rica et de 23,6 p. 100 avec le Chili.
 - Les échanges de marchandises entre le Canada et les pays membres du futur Accord de libre-échange des Amériques (ALEA) sont dominés par le commerce avec les États-Unis, destinataires de 98,4 p. 100 des exportations et à l'origine de 92,7 p. 100 des importations en l'an 2000. Cela laisse 1,6 p. 100 et 7,3 p. 100, respectivement, pour les exportations et les importations avec des pays autres que les États-Unis (encadré C).

L'éventail de produits exportés par le Canada a changé sensiblement en l'an 2000.

- ❑ Le fait marquant en l'an 2000 a été la croissance spectaculaire des exportations énergétiques, notamment de pétrole brut, de gaz naturel, d'électricité et de produits pétroliers. La progression du volume des exportations d'énergie et de produits énergétiques a été amplifiée par la forte hausse des prix de l'énergie sur les marchés internationaux. Le Canada, qui est exportateur net d'énergie, a beaucoup profité de cette flambée des prix, même si le coût élevé de l'énergie nuit à l'activité manufacturière au Canada et aux consommateurs du pays. L'excédent du commerce des produits énergétiques du Canada est passé de 19 à 34,8 milliards de dollars entre 1999 et 2000.
- ❑ Les exportations de machines et d'équipements (M et E) ont considérablement augmenté, ce secteur revenant en tête dans les ventes à l'exportation du Canada. L'augmentation de 22,8 p. 100 des exportations de machines et d'équipement en valeur est due en premier lieu aux produits de haute technologie, comme le matériel de télécommunications, dont les ventes ont

