

suite de la page 1

## Progrès

Bien qu'il y ait deux éléments à ce projet, nous prenons une approche intégrée pour définir et mettre en place les technologies de l'information appropriées (« Services électroniques et instruments d'information ») et les outils organisationnels et de gestion (« Gestion axée sur les personnes ») qui vous offriront le soutien nécessaire. Nous élaborons présentement un plan détaillé pour les deux prochaines années. Celui-ci est fondé sur des consultations (y compris les consultations WIN en avant) avec un échantillon représentatif de collègues au Canada et à l'étranger.

## Ce qui s'en vient

L'élément « Services électroniques et instruments d'information » regroupe les outils technologiques et d'information qui permettront aux agents en poste de jouer de façon plus efficace leur rôle de courtier en savoir. Au cours des 18 prochains mois, des systèmes et des outils de soutien seront mis en place, entre autres :

- GeRC (système de gestion des relations électroniques avec les clients) qui remplace WIN Online et Mission WIN
- Portail InfoExport pour les clients (voir la page 13)
- Outils informatiques mobiles (voir la page 15)
- Services d'information (contenu sectoriel à l'appui du travail proactif)

L'élément « Gestion axée sur les personnes » vise à assurer que le Service des délégués commerciaux dispose des bonnes personnes, ayant l'ensemble de compétences nécessaires, appuyées par les politiques de ressources humaines et l'environnement organisationnel appropriés leur permettant de mieux jouer le rôle de « constructeur de relations ». Les composantes de cet élément n'étaient pas encore définies lors de l'impression de ce bulletin. Au moment où vous lirez cet article, par contre, nous serons en train de faire circuler le plan détaillé et de créer des groupes de travail qui auront la responsabilité d'élaborer, de mettre au point et de mettre en oeuvre les composantes. Vous pouvez consulter les résultats des ateliers, les rapports du consultant ainsi que le plan détaillé en allant sur HORIZONS.

N'hésitez pas à me faire part de vos commentaires, et j'espère que vous partagerez mon enthousiasme pour ce projet d'amélioration continue du Service des délégués commerciaux.



## Statis-clics

### Postes les plus populaires sur InfoExport, novembre 2000

- |                 |            |
|-----------------|------------|
| 1. Mexico       | 6. Beijing |
| 2. Buenos Aires | 7. Tokyo   |
| 3. Santiago     | 8. Boston  |
| 4. Paris        | 9. Atlanta |
| 5. Londres      | 10. Séoul  |

(Pour les statistiques de votre mission, voir [intranet.lbp/horizons](http://intranet.lbp/horizons))

**Vous avez besoin d'un coup de main pour les demandes de repérage ?**

**Communiquez avec le Centre des occasions d'affaires internationales**

**Nous sommes les experts en matière de repérage**

**Consultez-nous : <http://ibocintranet>**