

Le CN assurerait les services voyageurs entre Montréal et Toronto et entre Ottawa et Toronto, et les deux compagnies auraient des services de trains séparés entre Montréal et Ottawa. Une fois cette entente conclue, le CN a pris des dispositions pour améliorer le service dans ces régions. Le Rapido, train rapide et direct entre Montréal et Toronto, est une de ces innovations jouissant d'un tel succès, que le nom est devenu l'enseigne de ce genre de service de "prestige". On a inauguré un deuxième service de Rapido entre Toronto et Montréal et entre Montréal et Québec.

Le National-Canadien estime qu'il existe un important marché touristique dans le sud-ouest de l'Ontario. Cette région est particulièrement appropriée pour l'exploitation d'un nouvel équipement dont la livraison doit avoir lieu en 1967. Les horaires s'amélioreront et le trajet deviendra plus commode et plus confortable avec l'avènement de ces nouveaux trains.

D'énergiques préparatifs ont eu lieu en 1966 en vue de l'arrivée des trains Turbo, dont on fera l'inauguration entre Montréal et Toronto pendant l'été de 1967. Le train Turbo, qui possède des lignes aérodynamiques et dont la puissance motrice est fournie par des turbines à gaz, représente une conception nouvelle dans le domaine du matériel ferroviaire roulant pour le trafic-voyageurs. On le considère comme le plus grand progrès des cent dernières années en matière de technologie des chemins de fer.

Télécommunications

A une époque où l'homme fait des progrès techniques passionnants, et où il exige des services de télécommunications de plus en plus rapides et diversifiés, le CN a poursuivi ses recherches dans ce domaine.

Le système de circuit électronique, la Centrale d'information, à Toronto, a manié une moyenne d'un million de messages par mois. De nouvelles centrales de télex ont été ajoutées, ce qui fait un total de 87, desservant 1,031 collectivités et 12,150 abonnés. La construction de la ligne à plusieurs voies entre Hay-River et Inuvik est achevée, ce qui apporte les services de télex, de téléphone et de radio à Inuvik et aux collectivités de la vallée du Mackenzie et des Territoires du Nord-Ouest. L'expansion des services de télécommunications du CN à Terre-Neuve comprend l'addition de 4,000 nouveaux abonnés.

Hôtels

Les neuf hôtels du CN contribuent toujours largement au revenu de la compagnie ainsi qu'à son prestige. Un programme quinquennal de rénovation et de modernisation des hôtels du CN tirait à sa fin en 1966.

Biens immobiliers

Le chemin de fer possède d'importants biens immobiliers au centre de nombreuses villes canadiennes, qu'il continue à exploiter en collaboration avec des entreprises privées.

C'est à Montréal que se poursuit le projet le plus spectaculaire de développement foncier: on compte maintenant huit grands édifices à bureaux,