

APERÇU DU MARCHÉ COLOMBIEN

La Colombie, marché d'environ 36 millions habitants, occupe une position stratégique comme porte d'entrée de l'Amérique du Sud, avec des installations portuaires sur les deux océans. Elle a aussi un accès privilégié aux marchés des pays voisins grâce à des accords de libre-échange tels que le Pacte andin, de même que d'accords bilatéraux avec le Chili et avec le Mexique.

Au cours des deux dernières décennies, l'économie colombienne a connu une croissance économique ferme et constante, avec une solide moyenne de 5 %. Avec le Chili, la Colombie est le seul pays sud-américain dont la dette ait obtenu une cote d'évaluation des investissements de Standard & Poors. Malgré un recul du rythme de croissance à 2,2 % en 1996, la Colombie est encore considérée comme l'une des économies les plus fortes d'Amérique du Sud; cependant, l'incertitude politique persistante et les problèmes de sécurité persistants ont empêché le pays de réaliser son plein potentiel.

En 1995, les États-Unis étaient le principal partenaire commercial de la Colombie. Une proportion de 36,6 % des importations de Colombie venait des États-Unis qui, en retour, absorbaient 32,8 % des exportations colombiennes. Les échanges avec les États-Unis ont joué un rôle très important pour l'économie colombienne. Cependant, la « baisse de la cote » de la Colombie par les États-Unis en 1996, puis en 1997, a entraîné un gel des crédits à l'exportation de la US Eximbank.

Cette situation pourrait avoir des répercussions négatives sur le commerce entre la Colombie et les États-Unis, ce qui améliorera les possibilités de pénétration du marché pour les entreprises canadiennes, y compris pour des filiales canadiennes de sociétés américaines qui n'ont plus accès aux crédits de l'Eximbank.

En 1996, la Colombie était le 26^e marché d'exportation du Canada dans le monde et le quatrième en Amérique latine — derrière le Mexique, le Brésil et le Venezuela. Les exportations du Canada en Colombie se sont établies à 419 millions de dollars canadiens en 1996.

APERÇU DU MARCHÉ DE LA GÉOMATIQUE

Description, taille et structure du marché de la géomatique

Le marché de la géomatique peut se subdiviser comme suit : services de télédétection, systèmes d'information géographique (SIG), traitement des images et photogrammétrie, systèmes de positionnement global (GPS) et services de consultation. Ces produits et services trouvent des applications dans presque tous les secteurs de l'économie. Les possibilités de croissance de l'économie