
CONCLUSION

La recherche de capitaux et de partenaires étrangers est un élément du processus d'adaptation au nouveau marché mondial, et pour beaucoup de sociétés canadiennes, il s'agit là d'une stratégie de croissance qui s'impose. Votre première mission à l'étranger peut constituer un événement marquant en ce qui concerne le développement de votre entreprise. Les chances qu'une telle mission soit couronnée de succès seront bien meilleures si elle est précédée d'une planification soignée, dans le genre de celle que le présent document s'est employé à décrire.