

Publicité et information

L'usage de la publicité est peu répandu; cependant, il est possible d'insérer des messages publicitaires dans les journaux et magazines locaux, ainsi que dans certains cinémas.

La meilleur moyen de faire connaître son produit est par contact direct auprès des responsables de l'approvisionnement dans les sociétés nationales importatrices et utilisatrices.

Crédit et banques

Le système bancaire est sous contrôle public. Outre la Banque centrale qui a un rôle d'émission de la monnaie, de contrôle des changes et du crédit, et de réescompte, il y a la Banque algérienne de développement (BAD) dont la fonction est de fournir et de gérer des crédits d'investissements à moyen terme, en particulier, de l'étranger, et quatre banques commerciales qui ont un rôle important de contrôle financier, de recherche de crédits internationaux et de sélection de projets pour les sociétés nationales. Chacune de ces banques se voit attribuer des secteurs pour lesquels elle a une compétence exclusive : 1) la Banque nationale d'Algérie (BNA), pour les textiles, le bois, les mines, la transformation des métaux et Air Algérie; 2) la Banque extérieure d'Algérie (BEA), pour les hydrocarbures, la sidérurgie, les matériaux de construction, la papier, l'électricité et la correspondance avec les banques étrangères; 3) le Crédit populaire d'Algérie (CPA), pour les entreprises et gouvernements régionaux, la construction, le transport et le tourisme; 4) la Banque de l'agriculture et du développement rural (BADR), pour l'ensemble du secteur agro-alimentaire.

Les sociétés étrangères ayant un contrat de travaux en Algérie sans avoir d'établissement autonome doivent ouvrir un compte intérieur non-résident (INR).

Réciprocité commerciale

Quoique l'Algérie n'ait pas jusqu'ici fait un usage très répandu du commerce de compensation dans ses transactions internationales, il est maintenant fréquent que la partie algérienne demande aux sociétés étrangères de contribuer à l'écoulement de produits algériens à l'étranger, soit de par leur connaissance des