

DOCS
CA1
EA
C16
FRE
v. 23
November
15, 2005
Copy 2

CANADEXPORT

Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

NOV 15 2005

Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère

www.canadexport.gc.ca

Volume 23 > Numéro 19
15 novembre 2005

DANS CE NUMÉRO > MANIFESTATIONS COMMERCIALES À HONG KONG >

Dévoilement de la Stratégie sur la porte d'entrée du Pacifique

Vancouver > Le 21 octobre, le gouvernement du Canada a dévoilé le détail de la Stratégie sur la porte d'entrée du Pacifique. Cette

stratégie vise à favoriser la prospérité du Canada et à affermir sa position commerciale internationale en développant davantage la porte d'entrée du Pacifique.

La stratégie affectera jusqu'à 590 millions de dollars à des mesures et des projets bien précis touchant le développement de l'infrastructure de transport, la mise en place de services frontaliers plus sûrs et plus efficaces ainsi que le renforcement des liens avec l'Asie-Pacifique.

La porte d'entrée du Pacifique est un réseau multimodal d'infrastructures de transport axé sur le commerce avec l'Asie. Ce réseau est constitué de biens de propriété publique ou privée étroitement liés, dont des ports, des aéroports, des voies ferrées et des routes. L'évolution des échanges engendrée par l'éclosion des marchés asiatiques devrait entraîner une croissance importante du trafic à la porte d'entrée du Pacifique. D'ici 2020, le nombre de conteneurs arrivant par les ports de la Colombie-Britannique devrait augmenter de près de 300 %. La valeur de ces échanges en 2020 devrait atteindre 75 milliards de dollars contre 35 milliards à l'heure actuelle.

« L'expansion de nos relations commerciales est essentielle à notre prospérité collective et à

voir page 2 - Porte d'entrée du Pacifique



Le port de Vancouver a enregistré un trafic de plus de 73 millions de tonnes en 2004.

Faire des affaires au Botswana : débouchés et conseils

Le Botswana est un pays vaste, aride et peu peuplé avec ses 1,8 million d'habitants. Pourtant, il affiche l'une des croissances économiques les plus rapides parmi les pays en développement : un peu plus de 7 % en moyenne au cours des deux dernières décennies.

Climat d'affaires du secteur privé

Dans le but d'attirer l'investissement étranger direct, le Botswana a longtemps fixé des taux d'imposition comptant parmi les plus faibles d'Afrique australe, en plus d'offrir des incitatifs généreux, notamment des programmes d'injection de capitaux propres. Le climat d'affaires du Botswana est aussi très propice au commerce et se caractérise par un vaste système de transport urbain et interurbain, des réseaux de télécommunications et d'approvisionnement électrique performants, des mesures assurant le respect du droit des contrats et un système

financier efficace. Afin de favoriser la création d'emplois et de réduire la pauvreté, le gouvernement s'efforce également d'habiliter les citoyens, entre autres en accordant la préférence aux entreprises nationales dans les marchés publics et en réservant certains contrats aux entreprises appartenant à des citoyens du pays.

L'économie botswanaise est généralement bien gérée, comme l'attestent diverses agences internationales de classement. Selon le « Global Competitiveness Report 2004-2005 » du World Economic Forum, le Botswana occupe le 45^e rang dans le monde et le 2^e rang en Afrique (après l'Afrique du Sud) pour l'importance de sa croissance. Selon le rapport « La pratique des affaires en 2005 : Éliminer les obstacles à la croissance » publié récemment par la Banque mondiale, le Botswana compte parmi les

voir page 3 - Commercer avec le Botswana



Commerce international
Canada

International Trade
Canada

Canada