

annuelles en 1990 pourrait sembler réaliste pour les exportations canadiennes de produits manufacturés du bois à destination du Japon. Ce ne serait là qu'une portion minuscule du marché total japonais. L'atteinte d'un tel niveau de pénétration du marché dépend en grande partie des efforts de commercialisation que les entreprises canadiennes feront.

S'ils veulent tirer profit des possibilités actuelles et à venir, les producteurs canadiens devront s'adapter aux dimensions propres au marché japonais et à ses exigences en termes de qualité, à garantir un approvisionnement fiable et à fournir la documentation nécessaire sur le produit. Dans de nombreux cas, l'expédition de produits destinés au marché nord-américain n'intéresserait pas les acheteurs japonais.

Les points de vente pour bricoleurs sont l'une des méthodes les plus prometteuses pour augmenter les ventes canadiennes de produits manufacturés du bois. Même si ces produits ne représentent qu'une petite partie du marché total, ils offrent l'avantage de permettre d'y introduire des articles nouveaux directement destinés au consommateur. Il y a au Japon une association dynamique de détaillants de ce secteur dont les membres visitent souvent les grandes expositions commerciales américaines. Ce marché peut, en plus des produits manufacturés du bois, permettre de vendre des outils de menuiserie, de la serrurerie et d'autres articles de quincaillerie.

Industrie canadienne

Ce qui caractérise le secteur des produits manufacturés du bois, c'est la grande diversité des produits que son industrie met sur le marché. Ces ateliers de menuiserie fabriquent des portes et des fenêtres, des armoires de cuisine et des bâtiments préfabriqués, dont des maisons. L'ensemble regroupe environ 1 200 ateliers employant 29 000 personnes. Avec une moyenne inférieure à 24 employés par entreprise, nous sommes donc en présence d'une petite industrie qui n'est pas intégrée. Si il y a des entreprises partout au pays, c'est en Ontario et au Québec que la concentration est la plus forte avec respectivement 316 et 437 établissements.

Ces entreprises appartiennent quasiment toutes à des intérêts canadiens et à des particuliers. Les plus importantes d'entre elles suivent l'évolution de la technologie en s'équipant des nouveautés que leur offrent les fournisseurs de machines et de matériel. Nombre de ces