

télévision et les magazines peuvent contribuer à la dégradation des principes moraux et au mépris de la religion. Un plus petit nombre affirme la même chose à propos des journaux, alors que la radio échappe totalement à cette accusation.

- \* Les Canadiens sont d'avis que les médias ont largement contribué à faire naître chez les gens le désir de s'instruire. On estime que ce sont la télévision et la radio qui exercent la plus grande influence en ce qui concerne les points suivants: accroissement des divorces, protestations étudiantes, usage des narcotiques et nationalisme canadien. Par ailleurs, on croit que les journaux, plus que la télévision et la radio, contribuent à discréditer le mouvement ouvrier.
- \* Les organes de diffusion en tant que conscience de la société: 65 pour cent des citoyens estiment que ce sont les journaux, 53 pour cent la télévision, 49 pour cent la radio et 44 pour cent les magazines. La télévision est le plus souvent désignée comme un agent de resserrement des relations familiales. On attribue plus particulièrement aux journaux et à la télévision le pouvoir de rappeler aux gens leurs responsabilités envers les citoyens moins favorisés. On reconnaît toutefois que tous les médias font œuvre utile en ce sens.
- \* Les journaux sont considérés comme le médium qui convient à tous les citoyens, quels que soient leur âge et leur degré d'instruction. On affirme que tous peuvent y trouver quelque chose qui les touche. La radio convient également à tous, mais on semble généralement l'envisager comme un médium particulièrement bien adapté aux citoyens d'une capacité intellectuelle limitée.
- \* Deux Canadiens sur trois croient que la caméra de télévision peut travestir la vérité. Toutefois, la majorité des citoyens (sept sur dix) ne ressentent pas cette inquiétude. Ils croient en l'intégrité des exploitants de stations de télévision.
- \* Huit Canadiens sur dix affirment que la télévision est le meilleur médium à la disposition des enfants de moins de dix ans, celui qui leur permet d'acquérir le plus de connaissances.
- \* Plus de quatre Canadiens sur dix admettent qu'ils « parlent » à leurs appareils radio ou à leurs postes de télévision. Réaction en partie attribuable à la solitude et, d'autre part, à la frustration latente de ne pouvoir contester ce qu'ils entendent.
- \* Les gens croient que c'est la télévision qui influe le plus sur leur attitude à l'égard des voyages, du sexe, de l'amour, du mariage, de la famille, de la politique, de la mode, des mouvements d'étudiants, des habitudes personnelles et des jurons. Quant aux journaux, leur influence s'exerce le plus sur l'attitude envers la loi, les tribunaux, la sécurité, le régime économique, les écoles, la religion, la régulation des naissances, le divorce et le nationalisme canadien. En ce qui a trait à l'argent et aux grèves, la télévision et les journaux ont une influence à peu près égale sur les attitudes.
- \* De l'avis des gens, les médias tentent d'améliorer la compréhension des aspirations des Canadiens français. Toutefois, la majorité des habitants des quatre provinces de l'Ouest disent que les médias provoquent plutôt du ressentiment que de la compréhension. Les Canadiens français croient, pour la plupart, qu'il y a amélioration de la compréhension. En Ontario et dans le Québec anglophone, les avis sont partagés de façon à peu près égale.