

Asie-Pacifique			Amérique latine et Caraïbes		
PPSC Beijing	PPSC Manille	PPSC New Delhi	PPSC Mexico	PPSC Port of Spain	PPSC São Paulo
Beijing	Auckland	Ahmedabad	Acapulco	Bridgetown	Belo Horizonte
Chongqing	Bandar Seri Begawan	Bangalore	Bogotá	Caracas	Brasilia
Guangzhou	Canberra	Bangkok	Cancun	Georgetown	Buenos Aires
Hanoï	Jakarta	Chandigarh	Guadalajara	Kingston	La Paz
Ho Chi Minh-Ville	Kitakyushu	Chennai	Guatemala	Port of Spain	Lima
Hong Kong	Manille	Colombo	La Havane	Port-au-Prince	Montevideo
Shanghai	Nagoya	Dacca	Managua	Punta Cana	Porto Alegre
Oulan-Bator	Sapporo	Hyderabad	Mazatlán	Saint-Domingue	Recife
	Séoul	Islamabad	Mexico		Rio de Janeiro
	Singapour	Kaboul	Monterrey		Santiago
	Sydney	Karachi	Oaxaca		São Paulo
	Taïpei	Kolkata	Panama		
	Tokyo	Kuala Lumpur	Playa del Carmen		
	Wellington	Mumbai	Puerto Vallarta		
		New Delhi	Quito		
		Yangon	San José		
			San José del Cabo		
			San Salvador		
			Tegucigalpa		

Source : Direction de l'innovation des processus opérationnels et des pratiques exemplaires

Note : La mission de Damas n'est pas incluse dans le réseau des PPSC car les activités sont suspendues depuis le 5 mars 2012.

LE RÉSEAU DU SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX AU CANADA

Le réseau régional, composante nationale du Service des délégués commerciaux (SDC), soutient le réseau mondial en partageant ses connaissances des intérêts canadiens et des possibilités d'accroissement dans les marchés s'arrimant au Plan d'action sur les marchés mondiaux.

Le mandat principal du réseau régional consiste à :

- tisser des liens avec des clients possédant un fort potentiel (surtout les petites et moyennes entreprises) dans les secteurs proactifs et leur fournir un appui soutenu et personnalisé en vue de favoriser l'accroissement de leurs activités à l'étranger;

- appuyer des activités de sensibilisation nationales alignées et à grand retentissement menées par le bureau du ministre du Commerce international et certains chefs de mission et hauts dirigeants du MAECD.

Des délégués commerciaux sont en place dans chaque province. Ils donnent au réseau mondial des renseignements sur la capacité des clients et travaillent activement à établir des liens entre les clients et les délégués commerciaux à l'étranger.

Bureaux régionaux : il y a maintenant cinq bureaux (centres) régionaux, soit à Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et Halifax, qui aident les délégués commerciaux dans le monde entier à prendre contact avec des clients possédant un fort potentiel dans des secteurs proactifs. Ils appuient également les initiatives qui sont conformes au Plan d'action sur les marchés mondiaux.