

Développement du marché international (suite)

Objectif stratégique : accroître la compétitivité du Canada dans des secteurs et des marchés spécifiques partout dans le monde.

Objectifs	Réalizations
<p>Fournir aux entreprises canadiennes des solutions de gestion des risques et de financement commercial de calibre mondial</p>	<p>En 2001, plus de 44 milliards de dollars de ventes et de contrats d'investissement à l'étranger ont été conclus par des entreprises canadiennes dans 180 marchés à l'aide des services de financement et de gestion des risques. Ces services ont été fournis à plus de 6 300 entreprises canadiennes, dont 90 % sont de petites et moyennes entreprises. Environ 11 milliards de dollars, soit 25 % des ventes et contrats d'investissement, visaient des exportations vers des pays en développement.</p> <p>Dans le cadre d'un projet pilote, les membres d'ECI ont aidé six exportateurs canadiens du secteur de l'agroalimentaire à conquérir de nouveaux marchés, en fournissant du financement à des maisons de commerce au Japon et en Corée.</p> <p>SourceCan intègre un registre électronique intergouvernemental d'entreprises et un système international d'entrée des appels d'offres. Cette base de données unique qui inventorie les ressources des entreprises vise à réduire le fardeau que représentent les enregistrements multiples auprès des divers ordres de gouvernement et constitue un moyen efficace de promouvoir les entreprises canadiennes sur la scène internationale. SourceCan est une collaboration entre plusieurs partenaires d'ECI et HyperNet Inc. Il a reçu un soutien de taille des provinces et de l'industrie canadienne.</p>

Renforcer les capacités d'ECI

Objectif stratégique : solidifier le réseau d'ECI.

<p>Faire un examen complet des orientations stratégiques, des objectifs et du mandat</p>	<p>Les membres d'ECI ont entrepris un examen complet des objectifs commerciaux, des pratiques et des réalisations afin de cerner les domaines où l'on devrait rectifier le tir ou les domaines sur lesquels on devrait mettre l'accent. L'examen a mené à l'adoption de nouveaux objectifs stratégiques (exposés dans la section Regard sur l'avenir) et a confirmé l'utilité du modèle d'affaires d'ECI pour les entreprises canadiennes.</p>
<p>Structurer le cadre de gouvernance d'ECI</p>	<p>Pour consolider le partenariat d'ECI, l'équipe de gestion a formalisé son cadre de gouvernance afin que son réseau atteigne les objectifs visés avec le maximum d'efficacité. Le cadre de gouvernance sera mis en place au cours de 2002.</p>
<p>Établir un cadre d'évaluation commun du rendement des membres d'ECI</p>	<p>L'équipe de gestion d'ECI s'est employée à mettre sur pied un nouveau cadre d'évaluation du rendement, lequel devrait entrer en vigueur vers le milieu de 2002. Grâce au nouveau cadre d'évaluation, on pourra mettre en place les outils de collecte et de gestion des données nécessaires pour mieux évaluer le rendement du réseau d'ECI par rapport à ses objectifs stratégiques et commerciaux.</p>