

LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

En 1995, l'industrie canadienne des technologies de l'information — les télécommunications, les logiciels, le matériel, le traitement et les services professionnels — a affiché des revenus de plus de 54 milliards de dollars. Le secteur assume 35 p. 100 de l'activité de recherche et développement et emploie directement plus de 310 000 personnes. Ses exportations totales de produits et de services sont passées de 7,5 à 19,5 milliards de dollars entre 1988 et 1995. Comme les exportations vers le Japon ne représentent qu'un modeste 1 p. 100 du total, les possibilités de croissance sont considérables.

Le sous-secteur du matériel et des services de télécommunications est l'un des secteurs de croissance les plus dynamiques au Canada, ses revenus conjugués ayant totalisé plus de 32 milliards de dollars en 1995. Le marché intérieur est petit, et les sociétés de télécommunications canadiennes exportent environ 40 p. 100 de leurs produits. Les ventes à l'exportation ont progressé de façon considérable, notamment pour ce qui est des nouvelles technologies comme le mode de transfert asynchrone, l'intégration téléphonique informatique et les appareils de communication personnels.

On estime à 13 000 le nombre des sociétés de services et d'ingénierie en informatique au Canada, plus de la moitié ayant des ventes annuelles inférieures à 200 000 \$. La plupart des petites à moyennes entreprises sont particulièrement vigoureuses dans certains créneaux. Environ 80 p. 100 des moyennes à grandes sociétés canadiennes de services informatiques sont présentes sur les marchés d'exportation, et les 100 plus importantes tirent 62 p. 100 de leurs revenus totaux des marchés d'exportation. On estime

à 13 p. 100 par année le taux de croissance du secteur (source : CDI).

Débouchés commerciaux et tendances

Les logiciels

Au Japon, le marché de l'informatique est fortement développé. Dans le domaine des logiciels, le Japon est le deuxième marché en importance au monde et le taux de pénétration des ordinateurs s'approche de celui de l'Amérique du Nord. Le secteur des produits, des services de traitement et des services professionnels emploie 490 000 personnes au Japon, et ses ventes ont atteint 6 billions de yens en 1994. En dépit du ralentissement généralisé de la croissance des ventes de logiciels japonais entre 1992 et le début de 1994, par suite de la récession et de l'introduction des systèmes ouverts, les importations ont continué d'être vigoureuses. En 1994, les ventes de logiciels au Japon ont totalisé environ 4,8 milliards de dollars américains, la part des licences d'importation se chiffrant à un peu moins de 2,3 milliards de dollars américains, ou 45 p. 100 du marché.

L'introduction de Windows 3.1J (japonais) et de Windows 95 en langue japonaise accélère l'entrée sur ce marché de logiciels de série importés, marché qui est actuellement dominé par des logiciels de série américains (lesquels, en 1994, ont représenté près de 90 p. 100 des importations de 250 milliards de yens).

Les livraisons intérieures de logiciels ont fait un bond de 34,6 p. 100 d'une année à l'autre, pour atteindre 547,4 milliards de yens durant l'exercice 1995. La valeur des livraisons de logiciels de série a grimpé à 342,1 milliards de yens (35,7 p. 100), tandis