

## SOURCES D'INFORMATION ÉLECTRONIQUES SUR L'EXPORTATION : Nos clients s'en servent-ils?

PAR Fred Veenema

**E**n juin 1995, une enquête sur l'utilisation des sources d'information électroniques a été menée auprès de 2 500 entreprises canadiennes pour le compte de plusieurs ministères fédéraux et d'autres parties intéressées. Le rapport issu de cette enquête, intitulé *Canada Information Monitor*, est accessible sur demande seulement. Parmi les entreprises interrogées figuraient 314 entreprises exportatrices canadiennes. L'InfoCentre a commandé un rapport à leur sujet. Voici quelques-unes des conclusions qu'il contenait :

Sur 100 entreprises exportatrices canadiennes,

- 68 utilisent des ordinateurs
- 20 utilisent des sources d'information électroniques
- 6 utilisent des services commerciaux ou des bases de données commerciales en ligne ou un babillard électronique
- 4 utilisent des sources de renseignements sur l'Internet

Si l'on se fonde sur ce que ces entreprises ont indiqué concernant leur intention de commencer à utiliser ce genre de services au cours des douze prochains

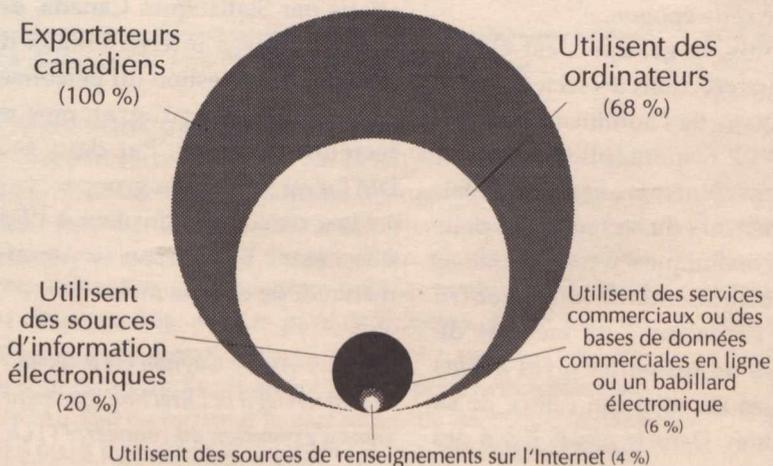
mois, les deux derniers chiffres devraient atteindre 11 % pour 1996.

Les renseignements sur disquettes ou sur CD-ROM ont connu un plus grand succès que les services en ligne ou les sources d'information sur l'Internet. Les services interactifs de commande de documents par télécopieur n'ont été exploités que dans une proportion un peu moindre. Parmi les supports, le grand favori demeure le papier, même pour 90 % des utilisateurs de renseignements électroniques.

Les entreprises exportant plus de 50 % de leur production sont beaucoup plus portées à employer des sources d'information électroniques que les entreprises qui exportent dans une proportion moindre ou qui n'exportent pas. Cependant, 60 % des employés des entreprises exportant moins de 50 % de leur production et n'utilisant pas l'Internet ont manifesté l'intention de commencer à l'utiliser au cours de l'année.

*Si vous désirez obtenir un exemplaire de ce rapport par courrier électronique, veuillez envoyer un message à cet effet à Fred Veenema, Directeur Infocentre (SKI).*

### Un noyau petit mais croissant



### L'utilisation de l'Internet auprès des exportateurs

