

Analyse de distribution pour les clients de l'aide individuelle

Nombre total de clients : 603
 Nombre total de séances : 1 074
 Nombre moyen de séances par client : 1,78

Origine de la clientèle	1992-1993	1991-1992	1990-1991	1989-1990
✓ Employés :	89,4 % (539)	82% (251)	87%	86.6%
✓ Membres de la famille	10,6 % (84)	18% (55)	13%	13.4%

