

passer de la fabrication sur commande à la production en série. C'est pourquoi il faut ajouter à la vente de matériels l'octroi d'accords de licence pour les systèmes de conception et de fabrication.

Le problème de gauchissement

Le climat du Japon étant plus humide que celui du Canada, on a constaté que les portes extérieures en bois gauchissent en quelques mois. Même les fabricants japonais ont dû faire face à ce problème à propos du bois récolté au Japon. Certains d'entre eux ont créé des revêtements spéciaux et offrent un service de revêtement tous les cinq ans.

La teneur en eau des portes en bois importées d'Amérique du Nord est évaluée à 9 %, tandis que celles des portes en bois fabriquées au Japon s'élève à 15 %. C'est pourquoi les portes canadiennes sont considérées comme étant « trop sèches ».

Certaines petites entreprises japonaises ont réussi sur le marché des portes en bois en fabriquant, aux Philippines, des portes d'ébène, de bois de rose, de cognassier chinois et de teck. D'après les spécialistes, ces bois durs résistent à l'humidité; c'est pourquoi ils ne gauchissent à peu près pas.

Contrairement aux portes d'entrée, les portes intérieures, n'étant pas affectées par les intempéries, offrent de meilleurs débouchés. Il est essentiel que l'esthétique et la finition soient de bonne qualité, et que les prix soient raisonnables.

Les préférences en matière de style et d'esthétique

Le bois canadien présente un grain plus dense que le bois récolté aux États-Unis, à cause d'une croissance plus haute. Les Japonais préfèrent le grain dense. Par suite de cette préférence, les produits en bois offrent d'excellents débouchés aux exportateurs canadiens. Ces débouchés concernent notamment le marché des produits haut de gamme, qui représente le principal créneau d'exploitation.

Pour de nombreux importateurs japonais, l'un des principaux avantages des fenêtres importées, c'est qu'on n'a pas besoin de les modifier ou de les refinir, contrairement aux portes.

Cependant, bon nombre de Japonais préfèrent nettement le quadrillage des produits Andersen.

Les fenêtres en aluminium et les portes d'entrée en métal dominent toujours le marché japonais, bien que les consommateurs préfèrent de plus en plus les portes et les fenêtres en bois.

Un conseil : penser à long terme et étudier

Une dernière remarque : le vendeur doit envisager des opérations à long terme, et donc s'associer avec le « bon » partenaire.