

leur forte production d'automobiles et de produits électroniques de consommation (par exemple, de téléviseurs et chaînes stéréophoniques).

Quant à l'incidence de l'Accord de libre-échange, les deux associations prévoient que les exportations de produits américains au Canada augmenteront, mais elles ne s'entendent pas sur l'importance de cette hausse. La Society of the Plastics Industry estime que les fabricants américains pourraient accroître énormément leurs exportations au Canada, alors que la National Association of Plastics Distributors prévoit une hausse réduite des exportations américaines, car à son avis le marché canadien est presque saturé.

Pour ce qui est des exportations canadiennes aux États-Unis, la Society of the Plastics Industry estime que, par suite de l'Accord de libre-échange, les entreprises canadiennes vendront plus de matières premières et de résines aux États-Unis. La National Association of Plastics Distributors croit que les exportateurs canadiens pourront supplanter les fournisseurs étrangers d'autres pays et servir de sources complémentaires de produits de haute technologie dont l'offre intérieure est insuffisante.

Les deux associations interrogées estiment que, dans l'ensemble, l'industrie canadienne des plastiques est bien gérée et compétitive, mais toute appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain au-delà du cours actuel de 1988 nuirait à sa position concurrentielle.