

TECHNOLOGIES de L'INFORMATION et des COMMUNICATIONS

DÉBOUCHÉS

DÉBOUCHÉS : À l'exception du réseau de téléphonie mobile (GSM) et des microstations terriennes VSAT, la société d'État Türk Telekom (TT) a le monopole de tous les autres systèmes en Turquie. Tant GSM que (VSAT) ont deux exploitants privés travaillant sous une licence accordée par TT. L'expansion du réseau de télécommunications turc a été lente jusqu'en 1984; cette situation s'explique par un manque de fonds et de capacités de fabrication locales. Depuis, le nombre de lignes installées est passé à près de 20 millions (pour une population de 64 millions d'habitants). La commutation est numérique à 82 %, et la capacité du réseau de télécommunications augmente à un taux annuel d'environ 6 à 7 % — le plus élevé en Europe. À la fin de 1999, on comptait 28 lignes téléphoniques installées par 100 habitants, et la valeur totale du marché des télécommunications était évaluée à 4 à 5 milliards de dollars américains. La Turquie possède quelque 10 millions de lignes GSM, et on s'attendait à ce que le nombre d'abonnés atteigne 11 millions à la fin de 2000. En 1999, la Turquie a importé du matériel de télécommunications d'une valeur approximative de 3 milliards de dollars américains. Ce matériel comprenait des systèmes de téléphonie sans fil, du matériel de radiodiffusion et des appareils de téléphone et de télécopie. Durant cette période, les exportations ont dépassé 1 milliard de dollars américains. En 1999, les recettes totales du marché local des technologies de l'information se sont élevées à 10 milliards de dollars américains. Le réseau Internet turc, qui a été amélioré au cours des deux dernières années, sert actuellement près de 2 millions d'utilisateurs. En 1999, environ 800 000 téléphones cellulaires PCS numériques ont été vendus en Turquie, et un certain nombre de compagnies de taxi opérant dans les grandes villes ont commencé à recourir à des systèmes informatisés de répartition des véhicules.

En mai 2000, le ministère turc des Communications a délivré une nouvelle licence de téléphonie cellulaire PCS numérique à 1 800 MHz. Les membres du consortium gagnant sont Telecom Italia et Turkish Is Bank. Une autre licence a été directement attribuée à TT. La société canadienne Nortel est en contact avec les nouveaux exploitants, par l'intermédiaire de son usine Netas, dans l'espoir d'obtenir des contrats pour la fourniture d'équipement de réseau. En 2000, TT devait acheter le matériel nécessaire pour installer près de 1,2 million de lignes câblées

(entièrement numériques). Le gouvernement turc envisageait de vendre 20 % des actions de TT à des investisseurs institutionnels en 2000. On s'attendait également à ce que le système de télédistribution par câble et le réseau de téléphones publics soient privatisés.

CONSIDÉRATIONS

CONSIDÉRATIONS RELATIVES AU MARCHÉ : Le secteur des TI offre d'extraordinaires possibilités. Les principaux utilisateurs finaux dans ce domaine sont les banques, les courtiers en valeurs mobilières, les grandes sociétés de portefeuille, les entreprises de transport et les médias. Le secteur financier est aussi très prometteur à cet égard. Une certaine hausse de la demande est attendue à la suite des investissements de modernisation des institutions financières, de l'ouverture d'immenses magasins de détail et de la réalisation de projets financés par des sources étrangères. Il y a également de nombreux débouchés dans le domaine des systèmes d'information géographique (télétection et cartographie numérique). Toutefois le manque de fonds a empêché le gouvernement turc de se procurer le matériel et le logiciel nécessaires. Le gouvernement achète en général des données de sociétés privées. Le matériel et le logiciel informatiques forment l'un des domaines qui connaissent la croissance la plus rapide en Turquie. Presque toutes les marques d'ordinateurs personnels ainsi que le matériel et les pièces de réseaux locaux et longue portée sont importés et distribués par des entreprises locales. La concurrence est vive dans le domaine des produits de conception assistée par ordinateur, auquel l'industrie textile locale porte actuellement un grand intérêt. Le secteur du multimédia est également en plein essor : de nombreux petits magasins de détail se sont installés dans les grandes villes afin de tirer parti de l'intérêt manifesté par de nombreux étudiants de niveau universitaire. Enfin, la Turquie est perçue comme un chef de file dans la région et joue un rôle de liaison pour l'établissement de nouveaux marchés en ce qui concerne le matériel de transmission de données. Avec l'augmentation de la demande de services informatiques, l'influence de la Turquie s'est étendue à des entreprises, des journaux et d'autres sociétés, dans le pays et à l'étranger, qui utilisent du matériel de transmission par satellite en Asie centrale.

Pour plus d'information, communiquer avec :

Can Ozguc,
agent de commerce principal
Nenehatun Caddesi 75,
Gaziosmanpasa
06700 Ankara, Turquie

Tel. : (011-90-312) 436-1275
Télé. : (011-90-312) 446-2811
Courriel : can.ozguc@dfait-maeci.gc.ca
Internet : <http://www.infoexport.gc.ca/tr>