

Exposanità/Hospital offre d'excellentes possibilités

BOLOGNE, ITALIE — du 21 au 24 mai 1998 — Des produits et services médicaux canadiens seront présentés à Exposanità/Hospital, l'exposition internationale des soins de santé de l'Italie. Cette exposition, qui en est cette année à sa 11^e édition, est l'événement le plus important du secteur de la santé en Italie. On y présentera des appareils, des produits et des services pour hôpitaux et, volet nouveau cette année, d'importantes expositions connexes sur les soins d'urgence et les soins à domicile, les aides pour handicapés et des projets d'amélioration de la qualité des systèmes de santé.

La réforme du système de santé public en Italie, amorcée en 1993, a ouvert des débouchés intéressants pour les entre-

prises qui sont tant capables d'offrir des produits innovateurs à des prix compétitifs que prêtes à faire un effort pour adapter leurs produits aux réglementations européennes. Il existe pour les Canadiens d'excellentes possibilités de prendre une part de ce marché lucratif (évalué à 16 milliards \$ US), dont 80 % consistent en des importations — principalement en provenance du Japon, d'Israël et des États-Unis. Le consulat général du Canada à Milan tiendra un stand canadien à cette exposition et aidera les entreprises canadiennes qui souhaitent explorer le marché.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Gayle McCallum, agent de projet, Section du tourisme européen,

des foires commerciales et des missions, MAECI, tél. : (613) 996-1530, fax : (613) 995-5568; ou avec Sandra Marchesi, consulat général du Canada à Milan, tél. : (011-39-2) 6758-3351, fax : (011-39-2) 6758-3900, courriel : sandra.marchesi@milan01.x400.gc.ca La date limite pour l'inscription est le 31 mars 1998.

CONSTRUMA 98

BUDAPEST, HONGRIE — du 21 au 25 avril 1998 — CONSTRUMA 98, une foire commerciale internationale annuelle couvrant tout l'éventail des produits, des technologies et des services de la construction, est un excellent moyen pour les entreprises de lancer leurs produits sur les marchés de la région ou d'y renforcer leur présence. Cette foire, à laquelle se greffent deux événements satellites — DECORSTONE, pour les industries du marbre et de la pierre, et AQUATHERM, pour l'industrie du chauffage, de la ventilation et de la climatisation — est une des principales foires commerciales du secteur de la construction en Europe centrale et orientale. Près de 600 exposants et 45 000 visiteurs du secteur ont pris part à l'édition de 1997.

Preuve du potentiel du marché, l'édition de cette année affiche déjà complet pour les exposants. La participation des Canadiens à titre de visiteurs est toutefois recommandée.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Zsuzsanna Szigeti, directrice exécutive, Chambre de commerce du Canada en Hongrie, tél. : 36-1-118-4152, fax : 36-1-118-4712; ou avec Ilona Horváth, agent commercial, ambassade du Canada à Budapest, tél. : 36-1-275-1200, fax : 36-1-275-1215.

La première foire sur les communications de l'Australie

MELBOURNE, AUSTRALIE — du 4 au 8 mai 1998 — ATUG 98 offrira aux entreprises canadiennes une excellente occasion d'établir des contacts avec les représentants de l'industrie australienne des télécommunications.

Reconnue comme la principale exposition sur les communications de la région de l'Asie-Pacifique, ATUG 98 est la seule manifestation de l'année mettant en vedette les équipements de pointe et les nouveaux services offerts par l'industrie des télécommunications.

Depuis la déréglementation de l'industrie australienne des télécommunications, en juillet 1997, on peut se procurer les produits et services de télécommunications de sources diverses. L'exposition ATUG 98, réservée aux professionnels, est le lieu idéal pour comparer les services traditionnels et les nouveaux produits.

Le consulat général du Canada en Australie encourage vivement les sociétés canadiennes désireuses de faire affaire dans cette partie du monde à y participer. Les Canadiens pourront également se servir du stand du Canada, organisé par le consulat, comme point de liaison avec des partenaires et des clients potentiels ainsi que pour y présenter leur matériel promotionnel.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M^{me} Cadia Maestri, déléguée commerciale, consulat général du Canada, Level 5, Quay West, 111 Harrington St., Sydney NSW 2000, Australie, tél. : (61-2) 9364-3042, fax : (61-2) 9364-3097, courriel : cadia.maestri@sydney01.x400.gc.ca

Les entreprises désireuses de se prévaloir du stand canadien ont jusqu'au 15 avril 1998 pour faire parvenir de la documentation concernant leurs produits.

RAPPORTS SUR LES MARCHÉS

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada du MAECI produit une gamme complète d'études de marché sectorielles pour aider les exportateurs canadiens à repérer les débouchés à l'étranger. Quelque 260 rapports sont actuellement disponibles, portant sur 25 secteurs allant de l'agroalimentaire et l'automobile aux produits de consommation, aux industries forestières, au plastique, à l'espace et au tourisme. Les rapports sont disponibles auprès du service FaxLink de l'InfoCentre (613-944-4500), ou sur l'Internet, à <http://www.infoexport.gc.ca>