

Exposition sur les matières plastiques

Shanghai — Cette ville, capitale industrielle de la Chine et centre de production des matières plastiques le plus important du pays, tiendra du 20 au 24 mai 1993 sa 8^e Exposition sur les matières plastiques et caoutchoucs (Chinaplas'93).

Les sociétés canadiennes, qui sont invitées à y participer, auront ainsi l'occasion d'y faire des incursions dans les secteurs des matières plastiques (on prévoit une croissance annuelle de 8 p. 100 d'ici 1995) et des caoutchoucs (croissance annuelle de 5 p. 100 jusqu'en 1995). L'exposition de l'an dernier, à laquelle participait le Canada, avait réuni 149 exposants (dans 81 p. 100 des cas, ils n'en étaient pas à leur première participation, et 98 p. 100 d'entre eux s'étaient déclarés satisfaits des résultats obtenus. L'exposition avait attiré 59 000 visiteurs en provenance de 18 pays.

Sont exposés des machines, des moules et des accessoires; du matériel auxiliaire pour usines d'extrusion; des presses; des machines à souffler; des machines pour la fabrication de la

mousse et le traitement des résines actives; des machines de postfinition et à imprimer; des machines de post-traitement; ainsi que des matières premières et des auxiliaires.

Pour obtenir des formulaires de participation ou de réservation et de plus amples renseignements, communiquer avec Chinaplas'93, Adsale Exhibition Services Ltd., 21/F, 109-111, Gloucester Road, Wanchai, Hong-Kong. Tél. : 852-511-5011. Télex : 63109 ADSAP HX. Fax : 852-507-5014.

Pour obtenir des renseignements d'ordre général, communiquer avec Robert LeBlond, Direction de l'expansion du commerce en Asie de l'Est (PNC), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 996-6987. Fax : (613) 996-4309.

Les intéressés peuvent aussi communiquer avec Gilles Potvin, troisième secrétaire (Commerce), à l'Ambassade du Canada, 19 Dongzhimenwai Dajie, district de Chao Yang, Beijing PRC 100600. Tél. : 22717 CANAD CN. Fax : (861) 532-4072.

À Kiev, pleins feux sur les télécommunications

Les sociétés canadiennes auront l'occasion de manifester leur savoir-faire en matière de télécommunications, d'établir des liens commerciaux et de "hisser le drapeau" du 9 au 12 mai 1993.

C'est en effet la période choisie par l'Université de Kiev pour tenir sa première Foire-conférence annuelle des télécommunications et de l'information (NeoCom'93).

Les organisateurs de la manifestation font valoir que l'Ukraine, qui compte plus de 51 millions d'habitants et possède un territoire grand comme la France, consacrera plus de 10 milliards de dollars au développement des télécommunications d'ici l'an 2000.

Ils font également valoir que les anciens fournisseurs militaires ukrainiens en matière de télécommunications se

sont joints au secteur privé et qu'ils sont actuellement à la recherche de coentrepreneurs partout où il y a des débouchés dans les domaines des télécommunications cellulaires, par satellites, par fibres optiques ainsi que de la radio-télévision.

En raison de leur expertise avancée et des liens traditionnels qui unissent le Canada et l'Ukraine, les sociétés canadiennes sont bien placées pour percer dans ce marché régional en croissance.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les prix ou les modalités de participation à NeoCom'93, communiquer avec le représentant canadien de la Foire, Ross A. Cowan, RAC Marketing & Associates Inc., 81, Ramsgate, Ottawa (Ontario) K1V 8M4. Tél. : (613) 733-7822. Fax : (613) 733-7131.

Porte ouverte sur l'Amérique latine

Panama - Pour la huitième année consécutive, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) participera à une foire commerciale internationale unique qui présentera des produits du monde entier et réunira des acheteurs de nombreux pays.

EXPOCOMER 93, qui aura lieu à Panama du 10 au 15 mars 1993, revêtera un intérêt particulier pour les compagnies canadiennes de l'agro-alimentaire et de la construction, les fabricants d'ordinateurs, les fabricants d'accessoires automobiles, les fournisseurs d'ordinateurs et d'articles de bureau, ainsi que les compagnies oeuvrant dans les télécommunications et les soins médicaux.

EXPOCOMER est une des foires commerciales les plus importantes en Amérique latine. Cela vaut la peine d'y participer pour les raisons suivantes :

- c'est une façon de se renseigner sur les immenses marchés de plus en plus ouverts des Antilles, de l'Amérique centrale et de l'Amérique du Sud;
- la zone libre de Colon, la deuxième en importance après celle de Hong Kong, accroît les possibilités offertes aux exportateurs canadiens dans la région et sert de tremplin pour le reste de l'Amérique centrale.

- les entreprises canadiennes qui ont participé aux foires précédentes ont acquis des marchés nouveaux et lucratifs et sont maintenant bien placées dans toute l'Amérique centrale. Les autres participants pourraient connaître le même succès.

Pour plus de renseignements sur EXPOCOMER 93, communiquer avec Tom Bearss, Direction du commerce avec l'Amérique latine et l'Amérique centrale (LGT), AECEC, 125 promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 995-0460, fax : (613) 943-8806.

On peut également se procurer des renseignements directement auprès de Manuel Ruiz, ambassade du Canada, San Jose, Costa Rica. Tél. : (506) 55-35-22. Téléc. : (506) 23-23-95.