

des entreprises locales. C'est ainsi qu'une bonne partie de ma journée consiste à prendre contact avec d'autres partenaires, tels qu'Invest BC ou la Vancouver Economic Development Commission, afin de mettre en place des programmes à l'intention des investisseurs étrangers. Tous les matins, je prends une pause au *Caffe Artigiano*, et cela, pour deux raisons : rencontrer un collègue d'Exportation et Développement Canada afin de trouver des domaines de partenariat et de collaboration éventuels et déguster un café latté, au lait de soya. À Vancouver, les cafés sont souvent le prolongement des salles de conférence. Ici, le bureau régional a un agenda très chargé, et les visites ainsi que les engagements de haut niveau sont monnaie courante.

Quels sont certains des avantages liés à votre travail?

L'avantage de travailler dans un bureau régional est de pouvoir prendre directement contact avec des entreprises canadiennes. À Ottawa, je n'entretenais que des liens limités avec les milieux d'affaires. La plupart de mes projets étaient réalisés à l'interne, et mes clients étaient d'autres ministères et organismes gouvernementaux.

Comment trouvez-vous Vancouver?

Vancouver est une ville très dynamique, où l'on trouve quantité de nouveaux restaurants et de bars à tapas, qu'il ne tient qu'à moi d'essayer. De plus, il est possible de visiter de grandes attractions touristiques situées à 20 ou 30 minutes de marche seulement. Et, étant donné que cette ville bénéficie de l'un des

climats les plus doux au Canada, ce ne sont pas les activités de plein air qui manquent. De plus, j'enseigne le yoga à temps partiel, de sorte que le dynamisme de ce secteur dans la région constitue un atout additionnel pour moi. Habiter à Vancouver comporte certes sa part d'inconvénients. Par exemple, il pleut... et c'est peu dire! Vivre ici coûte également très cher. Mon loyer est supérieur de moitié environ à ce que je payais à Ottawa. Les bureaux régionaux ne sont pas considérés comme une affectation officielle, de sorte que rien n'est prévu pour compenser l'augmentation du coût du loyer et de l'immobilier. C'est d'ailleurs pourquoi certains de mes collègues ont choisi de vivre à l'extérieur de la ville, préférant les transports publics et le covoiturage pour le long trajet du travail à la maison. Cela étant dit, Vancouver demeure un endroit extraordinaire où travailler et se divertir.

Nouvelles du Ministère

Le MAECI lance

la campagne de recrutement « Une carrière sans frontières »

par Kyle Nunas, Services des communications (CMS), Direction générale des communications (Commerce international)

En septembre et octobre derniers, plus de 47 agents du MAECI ont visité les universités partout au pays. Ils participaient à une importante campagne de recrutement postsecondaire pour promouvoir les occasions d'emploi en commerce international au MAECI.

Le Ministère reçoit habituellement un nombre impressionnant de demandes d'emploi au cours de cette campagne. Toutefois, il importe de ne pas s'asseoir sur ses lauriers compte tenu de la vive concurrence sur le marché du travail. Les entreprises abordent les étudiants plus tôt qu'avant. Autrefois, les efforts de recrutement visaient d'abord les étudiants diplômés, mais de nos jours, les entreprises rencontrent les étudiants tôt dans leurs études postsecondaires et même au secondaire.

Par l'entremise de consultations avec les étudiants et les recrues, le Ministère continue de promouvoir les occasions d'emploi dans le commerce international partout au Canada. Le Service des délégués commerciaux – Renouveau (WTR) travaille en collaboration avec les ressources humaines et les secteurs impliqués dans le commerce international pour mieux expliquer à quel point notre travail est utile, stimulant et exceptionnellement diversifié.

Contrairement aux années précédentes, la campagne de recrutement de cette année ne vise pas seulement le recrutement de FS. Cette année, le MAECI cherche à pourvoir des postes de premier échelon (FS-01, CO-01 et ES-02, par exemple). La nouvelle

démarche donne l'occasion aux candidats potentiels de communiquer avec des agents d'expérience et de nouvelles recrues passionnées par leur travail.

Près de 50 agents des groupes professionnels CO, ES et FS de l'administration centrale et des bureaux régionaux ont tenu 75 séances d'information dans 50 universités, et parlé à plus de 2 500 étudiants. Dans de nombreux cas, les agents étaient d'anciens diplômés de ces universités. Pour cette campagne, le Ministère a favorisé le recrutement auprès des Premières nations, tenant ainsi trois séances expressément pour ce groupe.

Dans le cadre de cette campagne, le MAECI a également réorganisé la section carrières de son site Web (http://www.international.gc.ca/departement/service/trade_commissioner-fr.asp). Il a aussi préparé une nouvelle présentation PowerPoint et des documents d'information et mené une campagne par courriel auprès de plus de 200 personnes-ressources du milieu universitaire.

La Direction générale des communications (Commerce international) (CSM) a appuyé la campagne de recrutement au moyen d'une campagne de publicité et de sensibilisation dans les médias. La publicité a été diffusée dans 30 journaux universitaires et sur le site Facebook. Les relations proactives avec les médias ont suscité deux articles. En effet, la journaliste Jane Taber, du *Globe and Mail*, a écrit dans sa chronique hebdomadaire du 6 octobre dernier que le MAECI,

qu'elle a qualifié de *hot*, était maintenant le premier ministère fédéral à faire de la publicité sur Facebook pour appuyer sa campagne de recrutement. Pour sa part, Charles Ramsay, du journal *Les Affaires*, a également écrit un article sur le Service des délégués commerciaux.

Nous prévoyons continuer à peaufiner nos messages pour définir davantage le MAECI comme un type d'employeur solide qui offre « une carrière sans frontières ».



A Career Without Borders
Une carrière sans frontières

Applications must be received by October 16, 2007. Visit www.infoexport.gc.ca to apply.

Les candidatures devront nous parvenir au plus tard le 16 octobre 2007. Rendez-vous à www.infoexport.gc.ca pour poser votre candidature.

Foreign Affairs and International Trade Canada / Affaires étrangères et Commerce international Canada

Canada

Publicité pour la campagne de recrutement « Une carrière sans frontières »