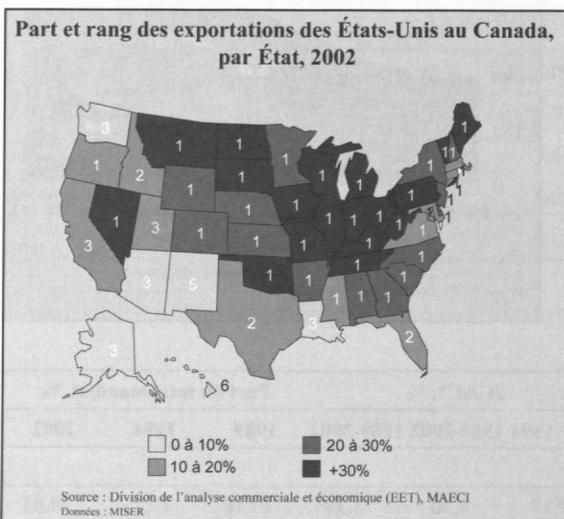


La plus grande partie du commerce canado-américain porte sur des marchandises; dans le tableau qui suit, les échanges de marchandises représentait 87,0 p. 100 des exportations totales des États-Unis au Canada en 2002 et 91,7 p. 100 des importations totales dans ce pays en provenance du Canada la même année. La croissance des échanges de marchandises entre les deux pays a également été plus rapide que la croissance du commerce des services, bien que par une faible marge. Les échanges canado-américains reposent beaucoup plus sur les marchandises que les échanges des États-Unis avec d'autres pays, comme il ressort de la faible part du commerce des services des États-Unis détenue par le Canada – 8,3 p. 100 des exportations en 2002, comparativement à 23,6 p. 100 dans le cas du commerce des marchandises. Une tendance semblable est observée pour les importations, où le Canada ne représente que 8,0 p. 100 des importations de services aux États-Unis, contre 18,3 p. 100 pour les importations de marchandises.

Le Canada est aussi, de loin, le plus important marché pour les produits américains – recevant à peu près la même valeur en exportations américaines que l'ensemble de l'Union européenne à quinze membres, en dépit du fait que le Canada a une taille économique dix fois moins grande. En 2002, le Canada constituait la plus importante destination pour les exportations de marchandises de trente-neuf des cinquante États américains. Le Canada est la plus importante destination pour les exportations de la plupart des États frontaliers et ceux des régions du Nord-Est et du Centre, mais cette tendance s'observe aussi loin vers le Sud qu'au Missouri et au Nevada. Vingt-neuf États américains ont expédié plus du quart de leurs exportations au Canada en 2002.



Le Canada est la destination première des exportations américaines dans huit grands groupes de produits sur onze; ce n'est que dans le secteur de l'Agriculture et celui des Minéraux, où le Canada est un important exportateur, et le secteur du Vêtement et des textiles, où nous avons un classement inférieur, mais néanmoins parmi les trois premiers.

Les exportations ne représentent que 9,6 p. 100 du PIB américain et les exportations au Canada, 1,9 p. 100 seulement du PIB des États-Unis, dont 1,5 p. 100 en exportations de marchandises. Cependant, on observe une variation importante parmi les États. Seulement cinq États comptent sur le Canada pour plus de 2,5 p. 100 de leur PIB, dont quatre se trouvent juste au sud des Grands Lacs. Le niveau de dépendance à l'égard du marché canadien diminue progressivement en s'éloignant de cette région.

