

Services d'information et Relations publiques

Depuis la Seconde Guerre mondiale, grâce au perfectionnement des communications de masse, l'opinion publique a joué un rôle de plus en plus important dans la formulation de la politique étrangère de nombreux gouvernements, phénomène qui a changé les règles de la diplomatie. De nos jours, il arrive souvent qu'il ne suffise plus à un ambassadeur d'exposer les idées de son pays aux ministres et fonctionnaires des Affaires étrangères du pays auprès duquel il est accrédité — il lui faut, à l'occasion, informer le grand public ou certaines de ses composantes.

Au cours de l'année, il n'est pas une ambassade, un haut-commissariat ou un consulat canadien qui n'ait mis en oeuvre un programme d'information du public et de la presse. Ceci est vrai, tout particulièrement, des États-Unis, de l'Europe occidentale et du Japon, régions qui présentent un grand intérêt pour le Canada et où des campagnes d'information de ce genre peuvent être sources de réels avantages.

La direction générale du programme de presse et d'information à l'étranger incombe à l'Administration centrale. D'Ottawa, celle-ci conçoit un large éventail de documents d'information et de projets destinés à exposer les positions du Gouvernement en en modulant l'expression selon les besoins particuliers des auditoires étrangers. La plus grande partie du travail consiste à répondre aux demandes de renseignements et à distribuer des documents portant sur la politique et les intérêts du Canada dans diverses régions. On se sert de films, d'expositions, de matériel audiovisuel, de publications, de discours et de colloques devant permettre aux auditoires dit « prioritaires » de mieux comprendre les objectifs, les politiques et les réalisations du Canada. En général, le but est de projeter à l'étranger l'image d'une société avancée, ayant un caractère original, et capable d'offrir beaucoup au reste du monde, cela, tout en informant les populations étrangères de l'évolution des relations fédérales-provinciales.

On fait parvenir aux missions canadiennes des exposés sur la politique gouvernementale destinés à être utilisés dans le cadre de leur programme d'information et de leurs relations avec les gouvernements étrangers, les organes d'information et la population. En 1977, ils ont reçu des textes de discours et de déclarations, des coupures de presse, des directives

portant sur diverses questions de politiques nationales et étrangères, notamment sur la situation économique du Canada, les pipelines du Nord, la politique nucléaire du pays et sa position sur la question des droits de la personne.

Publications

Le Ministère a préparé à l'intention d'auditoires choisis, un vaste éventail de publications rédigées en français, en anglais et en plusieurs autres langues et traitant des thèmes canadiens. Cette année, il faut souligner un ouvrage sur la participation du Canada aux Nations Unies depuis la création de l'Organisation il y a 30 ans et un opuscule sur le Canada et le Commonwealth. Le périodique *Hebdo Canada* a été diffusé dans le monde entier (sur demande) en français, en anglais, en allemand et en espagnol. Le nombre de ses lecteurs est d'environ 20 000. Environ un quart de million d'exemplaires de la brochure *Voici le Canada* ont été distribués à l'étranger en 11 langues. Des articles illustrés et des photoreportages ont été soit préparés à l'intention des périodiques publiés par certaines missions dans la langue du pays où elles représentent le Canada, ou soit proposés à des périodiques étrangers. Des cahiers d'information ont été conçus pour les journalistes qui accompagnent les ministres en visite à l'étranger ou qui assistent à des conférences internationales et pour ceux qui accompagnent au Canada des dirigeants d'autres pays. Près de 600 journalistes et « faiseurs d'opinion » de quelque 48 pays ont été invités au Canada pour des sessions d'information et des voyages devant leur permettre de se familiariser avec le pays. De la documentation a été préparée à l'intention de ceux qui doivent prononcer des discours, et des tournées de conférences destinées à mettre en lumière certains objectifs ont été organisées pour des conférenciers canadiens, au pays et à l'étranger.

Perspectives internationales, revue bimestrielle exposant les points de vue de spécialistes sur le rôle du Canada dans les affaires mondiales et sur les questions internationales de l'heure, s'est taillée une place de choix depuis son lancement il y a six ans. Elle se distingue en ce qu'elle a pour politique de laisser s'exprimer en toute liberté les spécialistes de la politique internationale, qu'ils soient canadiens ou étrangers.