

## Résumé

Avec une population hautement scolarisée, un esprit inné d'entreprise de ses secteurs privé et public et des politiques économiques libérales, le Chili a su se tailler une place de choix parmi les pays de l'Amérique Latine. Son économie affiche le plus spectaculaire taux de croissance de la région depuis dix ans.

Cette croissance économique a influencé le rythme des affaires au pays. Les besoins de la part des individus, des entreprises et des entités gouvernementales pour des systèmes et des équipements de communication modernes et efficaces a propulsé le secteur des télécommunications qui a connu un rythme de 600% entre 1977 et 1994. Le poids de ce secteur s'est accentué après la libéralisation de l'industrie grâce à la loi 3A, promulguée en mars 1994.

Cependant, les différents sous-secteurs composant l'industrie n'ont encore pas atteint leur cycle de maturité et présentent quelques imperfections au niveau de la couverture régionale qui nécessiteront du temps pour s'ajuster. En effet, la densité téléphonique est encore trop basse (14.32 lignes pour chaque 100 habitants) comparée à celle des pays développés et la différence de densité entre les centres urbains et les régions est importante. La région métropolitaine de Santiago a toujours eu un monopole sur les autres régions en matière d'installation de lignes téléphoniques vu que la majorité des entreprises s'y installent. Il n'est pas surprenant alors de savoir que la majorité des investissements projetés dans l'industrie d'ici l'an 2000 s'effectueront dans cette ville.

Le même constat s'applique au secteur du cellulaire qui atteint seulement une densité de 1% et le secteur du câble qui couvre 11% du marché total (estimé à 3.4 millions de ménages) et 30% du marché potentiel (1.3 millions actuellement). Malgré ces bas taux de pénétration, les perspectives de croissance sont positives; le taux de croissance du cellulaire est estimé à 30% par année et la densité du service de câble atteindra 50% à la fin du siècle.

En ce qui a trait aux équipements de communication spécialisés comme le ATM, l'Internet et le EDI, le secteur connaît un boom remarquable. Des taux de croissance qui atteignent 20% par mois sont enregistrés dans ces secteurs qui s'avèrent importants pour l'amélioration de la qualité des communications dans les entreprises, spécialement pour les compagnies qui ont des opérations avec l'étranger.

Le Chili est un pays qui importe tous les équipements de télécommunications nécessaires essentiellement du Canada, des États-unis et du Japon. Il n'existe pas de fabricants locaux mais les compagnies étrangères s'entendent avec des compagnies locales pour qu'elles les représentent sur le marché chilien. D'autres compagnies, comme BellSouth par exemple, ont préféré s'installer complètement sur le marché ou s'associer (joint venture) avec des firmes locales comme l'ont fait Motorola et SouthWestern Bell.