

APERÇU DU MARCHÉ

Le sud de la Floride semble avoir une vocation différente de celle des autres régions des États-Unis, voire moins sérieuse. Le sud de la Floride a toujours été le refuge d'aventuriers, d'entrepreneurs, d'exclus, de conquistadors, d'esclaves fugitifs, de pirates, de travailleurs migrants, de réfugiés de la mer en provenance de Haïti, de retraités, de riches, d'excentriques de partout et de touristes. Cependant, le sud de la Floride a contribué à sa juste mesure à la renommée d'« État soleil » que s'est acquis cet État qui réserve un bon accueil aux malades et aux personnes de faible constitution et particulièrement aux touristes. Les touristes canadiens l'affectionnent en hiver, comme en témoigne l'afflux annuel de « fugitifs du froid » qui marquent la population touristique du sud de la Floride de leur présence et caractéristiques typiquement canadiennes. En plus d'un endroit où s'amuser et se reposer, la ville de Miami est aujourd'hui une métropole géante du commerce international et des finances internationales. En raison de la proximité géographique de l'Amérique latine, de nombreuses entreprises américaines et multinationales installent maintenant le siège de leurs activités en Amérique latine et leurs centres de distribution dans la région métropolitaine de Miami parce qu'aucune autre ville de l'Occident n'offre pareilles liaisons aériennes. L'accès facile et le climat agréable attirent à Miami des hordes de touristes latino-américains, surtout au cours des mois chauds et humides d'été durant lesquels les visiteurs du Nord sont moins nombreux. De plus, le caractère cosmopolite de Miami et l'esprit d'entreprise qu'on y trouve attirent de nombreux immigrants de partout dans le monde.

Plus de 47 % de la population du Grand Miami est hispanique, provenant majoritairement de Cuba, mais composée en nombres importants d'immigrants de la Colombie, du Salvador, du Nicaragua et de Panama. Il y a trente ans, une vague de réfugiés cubains fuyant le régime de Castro a envahi un quartier ancien, dorénavant appelé « petite Havane », situé juste à l'ouest du centre-ville de Miami. À l'heure actuelle, plus d'un demi-million de Cubains habitent le Grand Miami, mais la petite Havane demeure un pôle pour Cubains et Anglais qui y viennent savourer la culture et les traditions cubaines. Habitent aussi dans le Grand Miami environ 160 000 Haïtiens (quelque 65 000 d'entre eux étant concentrés sur une superficie de 200 pâtés de maisons dans le secteur nord-ouest de Miami), des Brésiliens, des Allemands, des Grecs, des Israéliens, des Italiens, des Jamaïquains, des Malais, des Juifs russes, des Suédois et des immigrants de nombreuses autres nationalités.

Chaque année, plus de 5,2 millions de visiteurs affluent dans le Grand Fort Lauderdale qui compte 1,3 million de résidents permanents — dont la moitié sont des travailleurs dans ce centre urbain — et qui accueille chaque année quelque 25 000 nouveaux résidents. Au cours de la dernière décennie, la région métropolitaine de Fort Lauderdale s'est réorganisée, modernisée et étendue. Le raffinement accru résultant de l'accroissement des activités culturelles et artistiques a attiré des touristes et des résidents de partout dans le monde ainsi qu'un solide milieu des affaires très diversifié. Aujourd'hui, Fort Lauderdale est le cinquième centre urbain en importance de la Floride et le comté de Broward, le deuxième plus grand de l'État. Tourisme, vente au détail, distribution et haute technologie sont maintenant les principales activités commerciales de Fort Lauderdale, notamment en raison de l'absence de taxes d'État ou de taxes municipales. Fort Lauderdale est maintenant le siège d'un éventail représentatif d'entreprises de toutes sortes, depuis les entreprises de franchisage et de distribution du sud de la Floride jusqu'à des entreprises en plein essor appartenant à des intérêts sud-africains ou latino-américains. Le commerce extérieur y prend de l'importance, grâce à la zone de libre-échange de 82 acres de Port Everglades où a été aménagé un entrepôt frigorifique d'un million de pieds cubes pour différents produits, dont le poisson et les fruits de mer. De plus, la zone de Port Everglades est le point de départ ou l'aboutissement de 30 paquebots de croisière transportant 3,1 millions de passagers durant toute l'année, si bien que Port Everglades est le deuxième port de croisière le plus achalandé au monde. Pour répondre à la demande annuelle dans le secteur touristique, Fort Lauderdale compte environ 2 500 restaurants et 560 hôtels, motels et établissements de villégiature représentant près de 35 000 chambres.

Bref, il faut tenir compte de l'important rôle de Port Everglades et du port de Palm Beach dans les activités dans le sud de la Floride. Le port de Miami ne pouvant plus être agrandi, Port Everglades est en mesure de tirer parti de la situation et d'attirer des entreprises de distribution actuellement établies à Miami, ainsi que de favoriser la mise en place de nouveaux canaux de distribution. En effet, contrairement aux installations du port de Miami qui ont atteint les limites de leur expansion et sont actuellement exploitées à pleine capacité, celles de Port Everglades peuvent encore être considérablement agrandies par l'occupation de terrains adjacents. Les installations portuaires de Palm Beach, relativement petites, sont exploitées par une seule entreprise, Tropical Shipping, qui prend livraison, chaque semaine, de 4 à 7 chargements (remorques) de produits canadiens, selon le directeur adjoint des installations portuaires. La plupart de ces produits sont destinés à des marchés des Antilles et d'Amérique centrale, les services au port de Palm Beach venant donc compléter ceux du port de Miami.