

Cette halle, connue sous le nom de *Central de Pescados y Mariscos La Nueva Viga* est une installation récente consacrée au commerce de gros et de détail des produits de la pêche; elle abrite également les bureaux de l'Association mexicaine des distributeurs de poisson et de fruits de mer. Le homard et la langouste transitent par La Viga vers les agglomérations urbaines de l'intérieur du pays, où des intermédiaires de moindre envergure les reçoivent et les distribuent aux points de vente au détail. Grossistes et détaillants peuvent se procurer de la langouste et du homard congelé (entier et bouilli ou queues seulement) à La Viga même; on peut aussi, à cette fin, s'adresser à certaines chaînes de supermarchés ou à des poissonneries de détail. Les grands restaurants gastronomiques et les hôtels cinq étoiles offrent tous ces crustacés à leur clientèle. Les coopératives de pêcheurs vendent leurs prises à des intermédiaires qui les font parvenir aux centres de distribution situés dans les grandes villes de Mexico, Guadalajara, Monterrey, Acapulco, Léon et Tijuana. Ces intermédiaires, ainsi que les grossistes, imposent leur volonté quant au volume, au prix et à la qualité des produits. On estime que 100 000 tonnes de produits de la pêche transitent par la halle aux poissons de La Viga chaque année; les crustacés, notamment les écrevisses et la langouste mexicaines, en constitueraient environ 5 %.

Au Mexique, les fruits de mer importés se vendent généralement par l'entremise de représentants ou de distributeurs locaux, que l'on rémunère à la commission. Ces derniers reçoivent les produits de l'exportateur, puis les acheminent vers les grossistes, les supermarchés, les hôtels et les restaurants. Les acheteurs mexicains préfèrent d'ailleurs traiter avec ces intermédiaires, qui se chargent de garantir la livraison et la qualité du produit. En 1991, le Mexique a exporté au-delà de 35 % de sa récolte de langoustes et ces 939 399 kg de crustacés lui ont rapporté 15 107 327 \$ US. Dans les années précédentes, il en avait cependant vendu de plus fortes proportions à l'étranger, soit 53,2 % en 1989 et 55,9 % en 1990. Ses meilleurs clients sont les États-Unis et le Japon, suivis de la France et de l'Espagne. En 1991, les importations mexicaines de langouste congelée (espèces *Palinurus spp.* et *Jasus spp.* confondues) ne se sont élevées qu'à 1 435 kg, comparativement à 16 254 kg l'année précédente. Elles provenaient surtout des États-Unis, mais d'autres pays comme le Canada, avec son homard, sollicitent actuellement avec beaucoup d'ardeur le marché de détail mexicain et participent aux foires commerciales du pays; en conséquence, les importations se sont sensiblement accrues en 1993, pour atteindre 472 210 \$ US. Comme les contraintes à l'importation de produits de la pêche viennent d'être en partie levées, on pourrait prévoir une progression des ventes de homard et de langouste. Il ne faut toutefois pas oublier que le Mexique compte parmi les plus importants producteurs à l'échelle internationale; c'est pourquoi une augmentation sensible des importations reste peu probable. Les exportateurs étrangers devront peut-être se contenter de combler la demande de certains créneaux, car le marché mexicain est hautement concurrentiel et exige à la fois des produits de qualité, des livraisons assurées et des prix alléchants.

Importations mexicaines de homard et de langouste
(en \$ US)

	1989	1990	1991	1992	1993
Importations totales	236 970	166 809	14 564	87 558	472 210

Source : *Secretaria de Pesca, Secretaria de Comercio y Fomento Industrial*

ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

Selon les chiffres publiés par le Département américain du Commerce, les pêcheurs américains ont récolté 56,5 millions de livres de homard américain (*Homarus americanus*) en 1993, d'une valeur de 151,7 millions de dollars US; ils ont ainsi dépassé de 672 000 lb (1 %) la récolte de l'année précédente, mais en ont tiré 9,2 millions de dollars (6 %) de moins. Parmi les États américains, le Maine est arrivé en tête pour une douzième année consécutive au chapitre de la production, avec 31,1 millions de livres qui ont rapporté 73,9 millions de dollars, soit 4,3 millions de lb (16 %) de plus qu'en 1992. Le Massachusetts, qui se classait deuxième, avait récolté 14 millions de livres pour 41,8 millions de dollars, soit 1,1 million de livres (8 %) de moins qu'en 1992. Réunis, ces deux États ont accaparé 80 % de la production nationale. Le prix à quai moyen constaté en 1993 s'élevait à 2,69 \$ US la livre, soit légèrement sous la moyenne de 1992, qui s'établissait à 2,88 \$. Dans le secteur de la langouste (*Panulirus spp.*), les quantités débarquées par les pêcheurs américains en 1993 se sont élevées à 6,1 millions de livres d'une valeur de 21 millions de dollars US; cela représentait une augmentation de 1,2 million de livres (25 %) et de 833 000 \$ (4 %) par rapport à 1992. La Floride, avec une récolte de 5,6 millions de livres d'une valeur de 18,1 millions de dollars, a enregistré 92 % de la production de 1993 et 87 % de la valeur des prises. Il s'agissait là d'une amélioration de 1,7 million de livres (42 %) et de 3,5 millions de dollars (24 %) sur l'année précédente. Le prix à quai moyen en 1993 s'élevait pour l'ensemble à 3,45 \$ la livre, en baisse de 16,5 % par rapport à 1992, où il avait atteint 4,13 \$.